

國立臺北商業大學商業設計管理系溫明輝老師指導鄭育蓉、陳稚瑄、曾意萱、李超慧4位學生組成「OOTD\_每日穿搭」，於上禮拜9月27日至29日在世貿一館參加2018第4屆亞太電子商務展，並在9月28日於新創講堂上講述關於「OOTD\_每日穿搭」的產品介紹。



本屆展覽共有超過60家電商業界最具實力的廠商參展，有來自8國、64家廠商參展，3天共計吸引逾4萬人次參觀，有望創造龐大商機。第4屆亞太電子商務展涵蓋8大電商主題，包含智慧零售、跨境電商與網路購物、社群網路行銷、行動商務、物流、數位金融、大數據、新創等；展覽期間，也舉辦「電商市場解析沙龍」、「電商實務講堂」及「新創講堂」，邀請來自馬來西亞、泰國、越南及中國的市場專家與業者，剖析當地市場商機及服務特色。

「OOTD\_每日穿搭」是一個以女性穿搭推薦為主題的社交服務，透過許多人使用的社群軟體LINE，使用者可直接加入好友即可使用。

展覽期間有許多的電商業者指出「OOTD\_每日穿搭」是使用非常新穎的方式在LINE上使用聊天機器人做推薦穿搭，顛覆了許多傳統模式，令許多傳統電商業者在「OOTD\_每日穿搭」看到無窮的商機。

● 個人化穿搭推薦機器人 ●



每日穿搭 隨心所欲 輕鬆駕馭

親愛的～您不會穿搭嗎？不知道該去哪裡買衣服嗎？不知道特殊場合穿什麼嗎？交給我們就對了～喜歡穿搭的朋友絕對不能錯過的神奇寶貝！

立刻加入好友 →

LINE @ootd



女性的困擾在於每天不知道穿什麼和購物選擇障礙，因此「OOTD\_每日穿搭」致力於發展能夠解決前述痛點的功能，分別為「尋找穿搭」和「個人衣櫥」等，各個功能未來也會依照用戶的使用反應和需求持續做優化，除此之外，使用者還能獲得額外的效益，不僅每天穿搭有變化，還能使購物時間減短。「OOTD\_每日穿搭」為了解決並滿足用戶的需求，提供了下列主要四大主題功能，未來只要在LINE上將OOTD加至好友，即可使用：

- 主動推薦精選衣衫：**瞭解用戶的喜好後，每天在特定時間將最適合的服裝搭配推薦給用戶，提供用戶穿搭靈感，也不會迷失穿搭方向。
- 現有衣物新搭配：**擁有個人線上衣櫥，上身下著分別可以滑動搭配，不僅達到互動樂趣，還能藉由OOTD找到穿搭靈感，綜合高頻的使用後，找到最適合自己的整體造型，創造最符合自己的時尚。
- 熱搜關鍵字：**根據資深服飾業者表示，其實穿搭這件事大眾在找的就是idol，不管風格是否適合自己，只是盲目跟隨潮流。因此，我們讓商品與用戶當下需求產生緊密連結，將每個點擊轉化為無窮商機。

- d. **尋找穿搭**：當用戶不知道什麼場合穿什麼服裝時即可點"尋找穿搭"，內有6大場合可供用戶選擇（例如：約會、職場、旅遊、運動、派對、婚宴），若有喜歡的服裝可點擊圖片便可查看、收藏或分享單品。

目前「OOTD\_每日穿搭」團隊在今年也參加2018AUCC校園創業培育計畫以及台灣人機互動研討會TAICHI，積極的向外界得到更好的建議，並致力將產品優化到最好，不管您對穿搭有興趣還是有困擾，趕快拿起手機打開line輸入@ootd(記得加@!!)，如果想得到「OOTD\_每日穿搭」的最新消息，在FB輸入「OOTD」、IG輸入「ootdear」，隨時關注最新的潮流穿搭！

「OOTD\_每日穿搭」相關資訊

line：@ootd(記得加@!!)

IG：ootdear

FB：OOTD

YOUTUBE影音介紹：<https://youtu.be/wyOKGLY9ldQ>

