

國立臺北商業大學
第 19 屆北商大學學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會
The 19th Academic Forum of National Taipei University of Business & 2020
International Conference on Innovative Thinking and Intelligent Life

徵稿須知

指 導 單 位	國立臺北商業大學
主 辦 單 位	國立臺北商業大學創新經營學院
承 辦 單 位	商業設計管理系
協 辦 單 位	商品創意經營系、數位多媒體設計系、創意設計與經營研究所
地 點	論壇：桃園校區 圖資行政大樓(公能樓)國際會議廳 研討會：桃園校區 教學大樓(弘毅樓) 地址：32462 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號
時 間	2020 年 05 月 15 日(五)
徵 文 主 題	「創新思維與智慧生活」相關設計與經營管理議題均可
官 方 網 頁	https://cdm.ntub.edu.tw/
論 文 投 稿 須 知	投稿類別 代號 A：商業/視傳設計 代號 B：商品/工業設計 代號 C：數位多媒體設計 代號 D：創新經營及相關領域
	投稿須知 徵稿日程 徵稿開始：2020 年 01 月 06 日(一) 截稿日期：2020 年 03 月 30 日(一) 審查通知：2020 年 04 月 08 日(三) 修訂繳交：2020 年 04 月 15 日(三) 徵稿對象 1. 國內外大學校院碩、博士班研究生、學者先進及業界專家。 2. 國立臺北商業大學教職員工生。 投稿須知 1. 同一作者投稿篇數不限。 2. 請完成線上報名與上傳資料。 3. 論文上傳資料說明： (1)論文全文(Word 檔)檔名：英文代號_通訊作者姓名_論文標題 (2)投稿資料表(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_通訊作者姓名(投稿資料表)_論文標題 (3)著作權同意書(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_通訊作者姓名(著作權同意書)_論文標題 ※英文代號請參閱上述投稿類別

		<p>※著作權同意書下載、論文編排說明、線上報名請見研討會官方網頁。</p> <p>4. 請以全文投稿，格式請參照撰寫格式說明。</p> <p>5. 全文限定為 6 頁(含末頁英文摘要)。</p> <p>6. 論文全文以 Word 2003 版本(含)以上軟體撰寫。</p> <p>7. 篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。</p> <p>注意事項</p> <p>1. 稿件接受但未出席發表者將自電子版論文集移除資料。</p> <p>2. 已印刷之紙本論文資料將蓋「未依規定出席發表」戳記。</p> <p>稿件及相關資料請寄：cdm.ntub@gmail.com</p>
	相關格式說明下載	<p>1. 論文撰寫格式說明</p> <p>2. 投稿資料表</p> <p>3. 著作授權同意書</p>
審	查	本院委由協辦各系負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審；審查小組係由本院聘任相關領域之學者專家組成；審查後若需修正將另行通知作者修正，並於期限內再次上傳便於第二次審查。經由嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，藉此提升國內設計創作與學術研究水準。
論	文	依領域及場次於本校國立臺北商業大學桃園校區弘毅樓舉行，發表完後隨即於該場次核發「發表證明」；並於最後頒發該組別最佳論文獎乙名。
費	用	參加本論壇暨研討會論文發表均不收取任何費用，唯請事先報名以利人數統計。
聯	絡	研討會 E-mail: cdm.ntub@gmail.com
	方	商業設計管理系 行政組員 黃馨儀 電話: (03)4506333 轉 8151
	式	商業設計管理系 副教授 連俊名 電話: (03)450-6333, 分機: 8714
其	它	本次研討會後將正式出版研討會論文暨作品集並申請國際標準書號 (ISBN)，收錄論文之版權歸國立臺北商業大學所有，然智慧財產權仍歸原作者所有；非經本所同意，不得轉載其他刊物。

2019/12/12 初稿 12/24、2020/01/14、01/15、03/21 修訂