

專業選修	顧客關係管理	2	2			2													
	連鎖企業經營管理	2	2			2													
	商業經營模式	2	2			2													
	行銷企劃實務	2	2				2												
	服務品質管理	2	2				2												
	通路管理	2	2				2												
	生產與作業管理	2	2					2											
	電子商務與網路行銷	2	2					2											
	賣場規劃與管理	2	2					2											
	供應鏈管理	2	2							2									
	組織行為	2	2							2									
	活動設計與管理實務	2	2							2									
	產業時事分析	2	2								2								
	全球運籌管理	2	2								2								
	商品銷售與通路整合	2	2								2								
	服務品質稽核	2	2											2					
	採購與庫存管理	2	2											2					
	廣告企劃製作	2	2											2					
	營運成本與績效管理	2	2												2				
	商業談判	2	2													2			
勞資關係與法令	2	2													2				
小計	48	48	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	
至少應修	36																		
畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修36學分,可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)

註1.通識課程之興趣選修課程為學生自選課程,分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域,自大一即可開始修習,學生於畢業前至少須修畢4門,計8學分(含國際視野領域之英語相關課程一門,計2學分)

註2.四年級體育為選修課程,學分不計入畢業最低總學分數中。

註3.軍訓為選修,學分不計入畢業最低總學分數中。

註4.未通過英語畢業門檻學生之必修課程。(多益 (TOEIC) 450分以上)

註5.依「本校服務學習課程實施要點」規定:自99學年度起入學之日間部學生,應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業,相關規定請詳閱該要點。

註6.實習總數需達320小時。

註7.107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達2小時以上,始得畢業。

本課程科目表經107年9月28日教務會議核備通過,適用 107學年度入學學生。