

國立臺北商業大學二技日間部商業設計管理系課程科目表 (109 學年度入學新生適用)

Course List for Bachelor of Design (BDes) - 2 Years Program, Department of Commercial Design and Management, College of Innovation Management, National Taipei University of Business  
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	國文 CHINESE	2	2			2							
	英文 ENGLISH	2	2	2									
	公民涵養-生活美學領域 COURSE MODULE OF LIFE AESTHETICS	2	2			2							
	公民涵養-民主法治/環境保育領域) COURSE MODULE OF DEMOCRACY AND LAW AND ORDER / COURSE MODULE OF ENVIRONMENTAL PROTECTION	2	2	2									
	興趣通識-必修 ELECTIVE COURSES FROM THE CENTER FOR GENERAL EDUCATION	2	2			2							
	體育 PHYSICAL EDUCATION	0	4	2		2							
	體育 (選修) PHYSICAL EDUCATION	(2)	(4)						(2)		(2)		註1
	英語訓練 (畢輔) ENGLISH TRAINING	0	(2)						(2)		(2)		註2
<b>合計 Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
專業必修 Core Course (Compulsory)	基本設計 CORE CURRICULUM OF DESIGN	3	3	3									
	電腦繪圖 COMPUTER GRAPHICS	3	3	3									
	設計素描 SKETCH AND DESIGN	3	3	3									
	設計概論 INTRODUCTION TO DESIGN	2	2	2									
	消費者行為分析 CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS	3	3	3									
	商業化設計 COMMERCIAL DESIGN	3	3	3									
	包裝設計 PACKAGE DESIGN	3	3			3							
	創意思考與企劃 CREATIVE THINKING AND PLANNING	3	3			3							
	顧客服務管理 CUSTOMER SERVICE MANAGEMENT	3	3			3							
	行銷策略規劃 MARKETING STRATEGY	3	3			3							註4
	專題製作 (一) SPECIAL TOPIC I	3	3						3				
	廣告設計 ADVERTISING DESIGN	3	3						3				
	職場倫理 WORK ETHICS	2	2						2				
	專題製作 (二) SPECIAL TOPIC II	3	3								3		
	網頁程式設計 WEB PROGRAMMING	1	2								2		
	網路事業經營 INTERNET BUSINESS	3	3								3		
職場實習 WORKPLACE INTERNSHIP	2	2						2				1101改校內實體授課 註3	
<b>必修合計 Subtotal, Compulsory</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>			
設計英文 DESIGN ENGLISH	2	2	2										

本課程科目表經110年10月14日110-1教務會議審議通過，適用109學年度入學新生。

Approved by Council of Academic Affairs on 05142020

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks		
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2						
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring				
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice			
專業選修 Elective	色彩計畫 COLOR PLANNING	3	3			3								
	視覺心理學 VISUAL PSYCHOLOGY	3	3			3								
	基礎攝影 BASIC PHOTOGRAPHY	3	3			3								
	編輯設計 EDITORIAL DESIGN	3	3			3								
	品牌形象設計 BRANDING DESIGN	3	3			3								
	文字造形 TYPOGRAPHY	3	3			3								
	職涯規劃 CAREER PLANNING	3	3			3								
	設計思考 DESIGN THINKING	3	3			3								
	共通核心職能 COMMON CORE COMPETENCIES	3	3			3								
	海外設計與文化研習 OVERSEAS STUDY OF DESIGN AND CULTURE	1	2			2								
	廣告學 ADVERTISING	3	3						3					
	會展英文(全英授課) ENGLISH FOR MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS, AND EXHIBITIONS	2	2						2					
	設計美學 AESTHETICS	2	2						2					
	視覺傳達設計 VISUAL COMMUNICATION DESIGN	3	3						3					
	展示設計 EXHIBITION DESIGN	3	3						3					
	文化創意商品設計 CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS DESIGN	3	3						3					
	媒體傳達設計 MEDIA COMMUNICATION DESIGN	3	3						3					
	行動介面設計 DESIGNING MOBILE INTERFACES	3	3						3					
	商業視覺與結構設計	3	3						3					
	共通核心職能/就業學程 COMMON CORE COMPRTENCIES / EMPLOYMENT	3	3						3					
	作品集設計 PORTFOLIO DESIGN	3	3								3			
	動畫設計應用 ANIMATION DESIGN APPLICATION	3	3								3			
	影音短片創作 SHORT FILM CREATIONS	3	3								3			
	研究方法概論 RESEARCH METHODS	2	2								2			
	獨立工作室規劃與設計 INDEPENDENT STUDIO PLANNING AND MANAGEMENT	2	2								2			
	商業設計管理實務訓練 PRACTICE IN COMMERCIAL DESIGN AND MANAGEMENT	0	2								2			未取得專業證照輔導措施
人際關係與溝通 INTERPERSONAL RELATIONSHIP AND COMMUNICATION	3	3								3				
創新創業新思維 INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	3	3								3				
專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0.1	4			1	1		1		1			科技部、產學合作計畫	
教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	0.1	4			1	1		1		1			教學輔助學習生	

本課程科目表經110年10月14日110-1教務會議審議通過，適用109學年度入學新生。

Approved by Council of Academic Affairs on 05142020

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	0.1	4		1		1		1		1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
	合計 Subtotal, Elective	77.3	92	2	3	29	3	28	3	21	3	
	至少應修	16										
	畢業應修學分	72										

畢業最低總學分數72 (專業選修至少應修16學分)  
Total Number of Required Credits : 72 (Minimum of Electives Required: 16 Credits)

備註1：二年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分數中。  
Remark 1:

備註2：依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：自108學年度起入學之學生應通過相關校外外語能力指標檢定或修習每週 2小時零學分之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英語檢定後始得畢業。檢定標準請詳閱該要點。【多益 (TOEIC) 500分以上】  
Remark 2:

備註3：因應「嚴重特殊傳染性肺炎」職場實習於110學年第1學期改以校內實體授課方式進行(2學分，2學時)。  
Remark 3:

備註4：行銷策略規劃含融入型服務學習。  
Remark 4:

備註5：107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得畢業。  
Remark 5:

本課程科目表經109年05月14日1082-2教務會議核備通過，適用109學年度入學學生。

本課程科目表經110年10月14日110-1教務會議核備通過，適用109學年度入學學生。