

國立臺北商業大學二技日間部商業設計管理系課程科目表 (111 學年度入學新生適用)

Course List for Bachelor of Design (BDes) - 2 Years Program, Department of Commercial Design and Management, College of Innovation Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2022)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title			學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
						第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
						上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
						授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	基礎必修 (語文思辯) Basic required courses (Language)	國文領域 Chinese	國文 CHINESE	2	2			2						依年級規定修課，惟屬學期課程，學期開設時間依通識中心實際排課為準。	
		英文領域 English	英文 ENGLISH	2	2			2							
	核心必修 (公民涵養) Core required courses (Citizenship)	公民意識/文明思維領域與環境保育/生命科學領域 Citizenship and civilization & Environmental protection and life sciences	依通識中心課程公告及實際開課為準	2	2	2									依年級規定修課，惟屬學期課程，依通識中心實際排課為準。且此兩大領域至少擇一門課程，需修習2學分。
		生活美學/心靈探索領域 Aesthetics and ethics	依通識中心課程公告及實際開課為準	2	2			2							1.依年級規定修課，惟屬學期課程，依通識中心實際排課為準。 2.創新學院之三系自107學年度起入學新生可『免修』「生活美學領域」，且修習者，則不列入通識課程畢業學分數，但前述所缺學分數則需改修習其他通識核心必修或興趣必修之社會融合、自然科學、應用科學領域之任一門，以補足其學分，合計仍為2學分。
	興趣選修 (跨領域選修) Elective courses (Interdisciplinary)	國際視野 Global views	依通識中心課程公告及實際開課為準	2	2	2									因興趣選修為跨領域課程，故可依學生需求自行選修，惟需於一年級修習完畢(另因配合教務處之課程選課系統設定，請至四技制查詢選課資訊)。
		社會融合 Social sciences	依通識中心課程公告及實際開課為準												
		自然科學 Science	依通識中心課程公告及實際開課為準												
		應用科學 Applied sciences	依通識中心課程公告及實際開課為準												
		人文藝術 Humanities	依通識中心課程公告及實際開課為準												
	體育 PHYSICAL EDUCATION			0	4	2		2						一年級為必修，二年級為選修。 (學分計入應修最低畢業學分數中)	
體育(選修) PHYSICAL EDUCATION			(2)	(4)					(2)		(2)				
合計 Subtotal			10	14	6	0	8	0	0	0	0	0			
專業必修 Core Course (Compulsory)	基本設計 CORE CURRICULUM OF DESIGN			3	3	3									
	電腦繪圖 COMPUTER GRAPHICS			3	3	3									
	設計素描 SKETCH AND DESIGN			3	3	3								(111-1全英授課)	
	設計概論 INTRODUCTION TO DESIGN			2	2	2									
	消費者行為分析 CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS			3	3	3									
	使用者經驗設計 USER EXPERIENCE DESIGN			3	3	3								1091商業化設計改名	
	包裝設計 PACKAGE DESIGN			3	3			3							
	創意思考與企劃 CREATIVE THINKING AND PLANNING			3	3			3							
	顧客服務管理 CUSTOMER SERVICE MANAGEMENT			3	3			3							
	行銷策略規劃 MARKETING STRATEGY			3	3			3						行銷策略規劃含融入型服務學習	
	專題製作(一) SPECIAL TOPIC I			3	3					3					
	廣告設計 ADVERTISING DESIGN			3	3					3					
	職場倫理 WORK ETHICS			2	2					2					
	專題製作(二) SPECIAL TOPIC II			3	3							3			
	網頁程式設計 WEB PROGRAMMING			3	3							3		1091改成3學分3學時	
數位增長 DIGITAL GROWTH			3	3							3		1091網路事業經營改名		

本課程科目表經111年06月16日110-2教務會議審議通過，適用111學年度入學新生。

Approved by Council of Academic Affairs on 06162022

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	必修合計 Subtotal, Compulsory	46	46	17	0	12	0	8	0	9	0	
專業選修 Elective	設計英文 DESIGN ENGLISH	2	2	2								
	色彩計畫 COLOR PLANNING	3	3	3								1102修課學年(一下>一上)
	文字造型設計 TYPOGRAPHIC DESIGN	3	3	3								1102改修課學年(一下>一上)、文字造型改名
	視覺心理學 VISUAL PSYCHOLOGY	3	3			3						
	基礎攝影 BASIC PHOTOGRAPHY	3	3			3						
	編輯設計 EDITORIAL DESIGN	3	3			3						
	品牌整合實務設計 INTEGRATED BRANDING PROMOTION	3	3			3						1102品牌形象設計改名
	進階電腦繪圖 ADVANCED COMPUTER GRAPHICS	3	3			3						1102新增
	職涯規劃 CAREER PLANNING	3	3			3						
	共通核心職能 COMMON CORE COMPETENCIES	3	3			3						
	海外設計與文化研習 OVERSEAS STUDY OF DESIGN AND CULTURE	1	2			2						
	廣告學 ADVERTISING	3	3					3				
	會展英文(全英授課) ENGLISH FOR MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS, AND EXHIBITIONS	2	2					2				
	設計美學 AESTHETICS	2	2					2				
	視覺傳達設計 VISUAL COMMUNICATION DESIGN	3	3					3				
	敘事展示設計 NARRATIVE DESIGN	3	3					3				1102展示設計改名
	文化創意商品設計 CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS DESIGN	3	3					3				
	媒體傳達設計 MEDIA COMMUNICATION DESIGN	3	3					3				
	行動介面設計 DESIGNING MOBILE INTERFACES	3	3					3				
	研究方法概論 RESEARCH METHODS	2	2					2				1102改修課學年(二下>二上)
	作品集設計 PORTFOLIO DESIGN	3	3							3		
	影音短片創作 SHORT FILM CREATIONS	3	3							3		
	獨立工作室規劃與設計 INDEPENDENT STUDIO PLANNING AND MANAGEMENT	2	2							2		
	商業設計管理實務訓練 PRACTICE IN COMMERCIAL DESIGN AND MANAGEMENT	0	2							2		未取得專業證照輔導措施
	人際關係與溝通 INTERPERSONAL RELATIONSHIP AND COMMUNICATION	3	3							3		
	創新創業新思維 INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	3	3							3		
職場實習 WORKPLACE INTERNSHIP	2	40								40	實習總數需達160小時(1101改)	
英語訓練(畢輔) ENGLISH TRAINING	0	(2)					(2)		(2)		依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：學生應通過相關外語能力指標檢定或修習0學分每週2小時之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英檢後始得畢業，檢定標準請詳閱該要點。【多益(TOEIC)500分以上】	
專業選修-微學分	(2)	(2)									專業選修-微學分最高採計2學分	
專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(0.4)	(4)		(1)		(1)		(1)		(1)	科技部、產學合作計畫(不計入畢業最低總學分)	

本課程科目表經111年06月16日110-2教務會議審議通過，適用111學年度入學新生。

Approved by Council of Academic Affairs on 06162022

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	(0.4)	(4)		(1)		(1)		(1)		(1)	教學輔助學習生(不計入畢業最低總學分)
	教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	(0.4)	(4)		(1)		(1)		(1)		(1)	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫(不計入畢業最低總學分)
	選修合計 Subtotal, Elective	70.00	111	8	0	23	0	24	0	16	40	
畢業最低總學分數72 (專業選修至少應修16學分) Total Number of Required Credits : 72 (Minimum of Electives Required: 16 Credits)												
備註1：依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：自107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程6小時以上且持有修課證明者始得畢業。												
備註2：依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。												
備註3：依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：學生應通過相關外語能力指標檢定或修習0學分每週2小時之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英檢後始得畢業，檢定標準請詳閱該要點。												
本課程科目表經111年06月16日110-2-2教務會議核備通過，適用111學年度入學學生。												