

國立臺北商業大學商業設計管理系核心能力指標修正對照表

	校級核心能力指標	實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理	數位化
修正前	系級核心能力	商業設計管理能力	創新創業能力	人文道德素養能力	跨領域整合能力	
	系級核心能力指標	商業設計專業能力 行銷企劃經營專業能力	創新創業與管理 創新創意知能	社會參與 人文道德與素養	實務專題製作 跨領域創新 自我管理	
修正後	系級核心能力	商業設計管理 Commercial design and marketing management	跨域創新整合 Cross-disciplinary innovation integration	人文道德素養 Humanities and ethical literacy	創新創業知能 Innovation and entrepreneurship	數位科技運用 Digital technology application
	系級核心能力指標	<ul style="list-style-type: none"> ● 視覺藝術設計專業能力 ● 行銷管理企劃經營能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業設計創新整合實作能力 ● 商業設計創新整合企劃能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 人文道德素養 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多元領域知能整合能力 ● 創新創業與管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位技術應用能力 ● 數位媒材整合能力

國立臺北商業大學商業設計管理系核心能力指標對應表

中華民國 103 年 11 月 12 日系課程委員會通過
 中華民國 104 年 11 月 27 日系課程委員會修訂通過
 中華民國 113 年 03 月 06 日系課程委員會修訂通過
 中華民國 113 年 05 月 22 日 112-2 第 2 次校課程會議通過
 中華民國 113 年 06 月 18 日 112-2 第 2 次教務會議通過

培育目標						
校級核心能力指標		實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理	數位化
院級核心能力		設計實務能力	創新思考	社會責任	自主學習	科技應用
商設系	系級核心能力	商業設計管理 Commercial design and marketing management	跨域創新整合 Cross-disciplinary innovation integration	人文道德素養 Humanities and ethical literacy	創新創業知能 Innovation and entrepreneurship	數位科技運用 Digital technology application
	系級核心能力指標	<ul style="list-style-type: none"> ● 視覺藝術設計專業能力 ● 行銷管理企劃經營能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業設計創新整合實作能力 ● 商業設計創新整合企劃能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 人文道德素養 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多元領域知能整合能力 ● 創新創業與管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位技術應用能力 ● 數位媒材整合能力
	系教育目標	綜合人文藝術與商業科技思潮，培育能洞察時代趨勢與社會需求，具備創新、企劃、設計、整合能力，用美學來創價的行銷人才、掌握商業策略的設計師。				