

111 學年度講座活動 (共 39 場)

專題演講	111/10/05	文創策展的展示策略	林大智
專題演講	111/10/05	從設計到展示	萬向欣
專題演講	111/10/17	九宮格創意思考與企劃-以「北商設計人」為例題	陸峻璋
專題演講	111/10/26	展示陳設實務應用	宋彥鎰
專題演講	111/10/27	展示實務與設計策略	葉禮洋
專題演講	111/11/04	平面廣告設計之透視構圖	洪秀燕
專題演講	111/11/04	日光顯影藍晒圖之視覺設計及應用	許翰殷
專題演講	111/11/11	Google UX 證照課(上)	范晴虹
專題演講	111/11/14	企劃的力量：以企業永續為例	卓春慧
專題演講	111/11/15	教科書產業發展概況與設計能力需求分析	王博昶

專題演講	111/11/16	Figma 基礎介紹與實作	楊明臻
專題演講	111/11/18	Google UX 證照課(下)	范晴虹
專題演講	111/11/18	停不下來的世代	林呈軒
專題演講	111/11/21	那些人課的要求-活動整合與行銷企劃案例分享	郭孟澤
專題演講	111/11/22	體驗設計下的價值放大術	王櫻儒
專題演講	111/11/23	UI 設計入門與 Figma 進階功能	楊明臻
專題演講	111/11/24	知識跨界的策展-主題策展策畫	梁勝欽
專題演講	111/11/25	廣告公司...在幹嘛?	張于珽
專題演講	111/11/28	「特別」比「厲害」更重要·創作者的定位與旅程	陳于峰
專題演講	111/11/28	權媒體的策略發展及個案分享	林素妃
專題演講	111/11/30	教學實踐研究計畫申請完勝經驗分享	余淑吟

專題演講	111/12/05	廣告傳播策略案例分享	李湯盤
專題演講	112/03/14	主題式的經驗分享活動-傳統產業於設計轉型策略個案	韓國國際貿易有限公司/負責人
專題演講	112/03/24	Clip studio paint pro 漫畫圖文初探	徐碧娟
專題演講	112/04/10	創意六法-創意思考之綜整運用	羅光志
專題演講	112/04/17	AI 在設計領域的發展趨勢與運用	吳俊延
專題演講	112/04/19	地方創生社造創新創業講座	高慶榮
專題演講	112/04/26	從地方品牌出發的形象設計	葉又慈
專題演講	112/05/02	吉祥物設計與數位模型雕塑	鄭祺誠
專題演講	112/05/09	數位模型雕塑與 RP 轉檔運用	鄭祺誠
專題演講	112/05/10	抓住眾人的眼球	廖奎鈞

專題演講	112/05/24	品牌創業經驗與設計分享講座(一)	張可欣
專題演講	112/05/24	設計職場面試技巧	鄭屹翔
專題演講	112/05/31	畢業校友職涯經驗分享	廖奎鈞
專題演講	112/05/31	廣告的多重宇宙	余正程
專題演講	112/05/31	品牌創業經驗與設計分享講座(二)	張可欣
專題演講	112/06/06	品牌形象符碼之應用	崔幟觀
專題演講	112/06/06	『產品創新』為主題之 AMA 講座	邱芳孟
專題演講	112/06/14	地方廟宇文化品牌形象成果展示與發表	高慶榮