

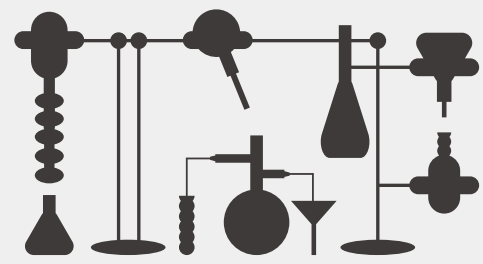
畢

業專刊 → → →

National
of
Department
Design

Taipei
Business
of
and

University
Commercial
Management



112TH Graduation
Exhibition

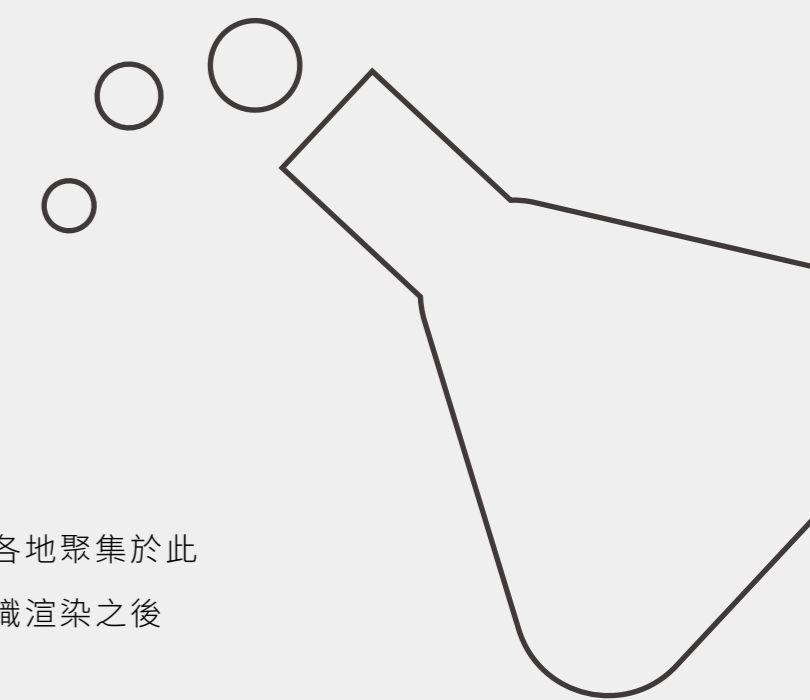
National Taipei University of Business
Department of
Commercial Design and Management

毛
細
現
象



→→→→→→→→→→

毛細現象為一種物理現象
而大學生活就像一場實驗
我們是一張張的白紙，從各地聚集於此
經過著一樣又不一樣的知識渲染之後
幻化成獨一無二的我們



實驗類別

視覺傳達設計

/ 24	毛細現象	07-10
/ 09	同溫層的歌	11-14
/ 10	憶起	15-18
/ 14	臺灣街頭特派員	19-22
/ 17	延年抑獸	23-26
/ 19	植量手衡計畫	27-30
/ 20	翼站	31-34
/ 21	神獸集合 排排站！	35-38
/ 22	Treasure 寶石	39-42

產品與包裝設計

/ 01	漂不 pill 亮	45-48
/ 02	緣生種	49-52
/ 04	植浴	53-56
/ 06	日燭夜夢	57-60
/ 07	戀愛啾啾 Love Bomb	61-64
/ 13	FIND ME	65-68
/ 16	WOMEN PASS	69-72
/ 23	HELLO，布萊特！	73-76
/ 26	Na_tree Thanakha	77-80

數位互動設計

/ 03	Tripot	83-86
/ 05	NexTORO	87-90
/ 08	上帝說	91-94
/ 12	寵則計畫	95-98
/ 15	LENSPACE DID	99-102
/ 25	T-Kiu Family	103-106

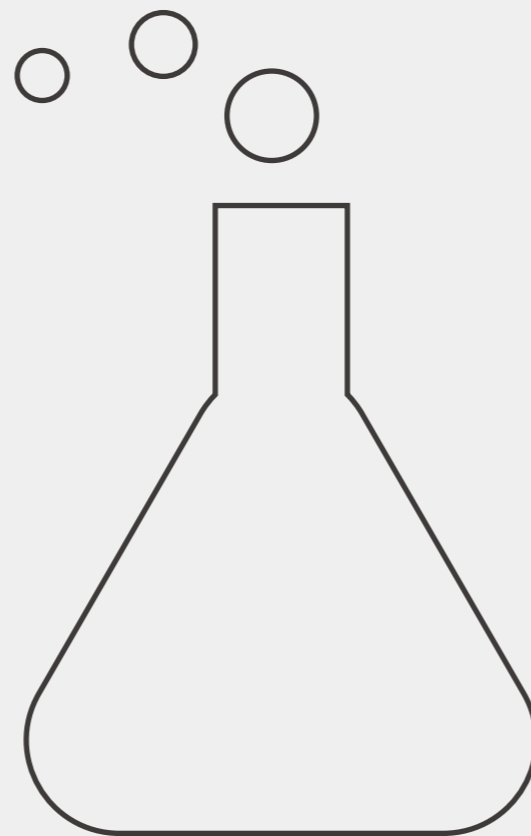
工藝設計

/ 11	繡繡看	109-112
/ 18	織式	113-116

實驗總結

/ 00	實驗組別總表	117-118
/ 00	實驗資訊總表	119-120

→ 視覺 →
傳達設計組 →



/ 24 毛細現象 07-10

/ 09 同溫層的歌 11-14

/ 10 憶起 15-18

/ 14 臺灣街頭特派員 19-22

/ 17 延年抑獸 23-26

/ 19 植量手衡計畫 27-30

/ 20 翼站 31-34

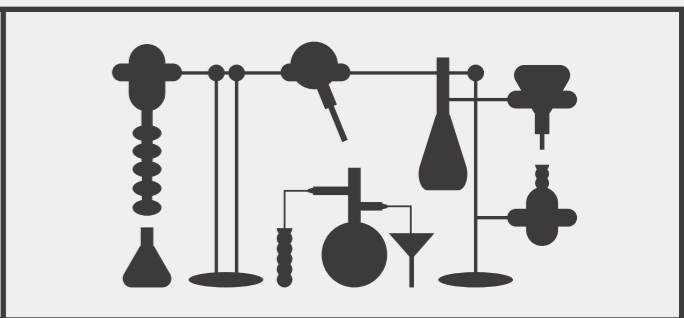
/ 21 神獸集合 排排站！ 35-38

/ 22 Treasure 寶石 39-42

National
of
Department
Design

Taipei
Business
of
and

University
Commercial
Management



NO.24

/ 毛細現象

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 江佳宜
JIANG,JIA-YI



② 吳姿萱
WU,ZIH-SYUAN



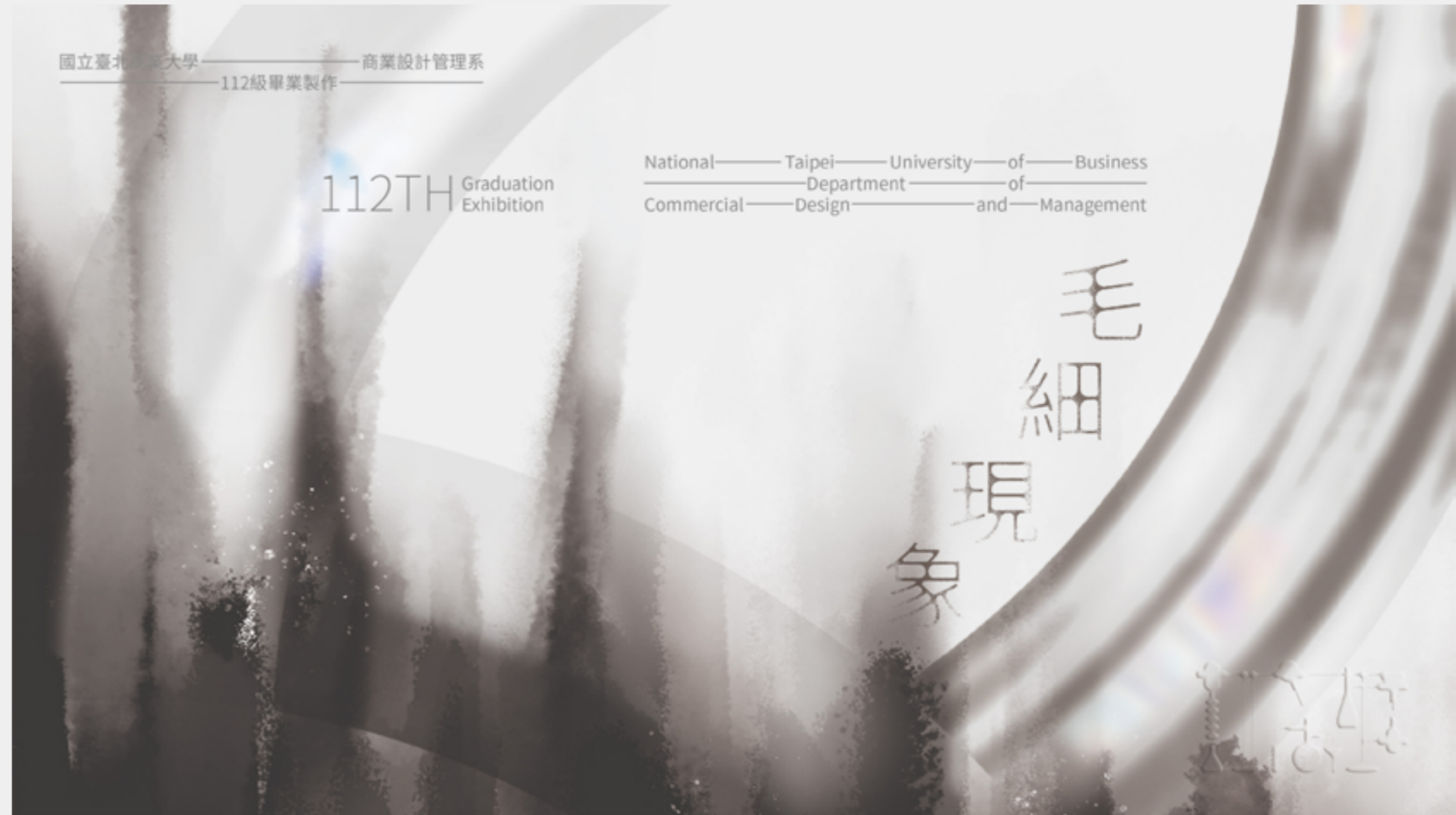
③ 鄧淨之
TENG,CHING-CHIH



④ 邱子軒
CHIU,ZI-SHUAN

/ 實驗分工

- ①江佳宜 → 統籌、展場
- ②吳姿萱 → 視覺、排版
- ③鄧淨之 → 影片、動態
- ④邱子軒 → 影片、攝影





周邊、展場設計帶入實驗感，使用大量炫光，相比海報的黑白色調，成為強烈對比，期待這場實驗會擦出不一樣的火花。

→ 形象前導片【序】【實驗】【化學反應】【續】

毛細現象為一種物理現象，而大學生活就像一場實驗。我們是一張張的白紙，從各地聚集於此，經過著一樣又不一樣的知識渲染之後，幻化成獨一無二的我們。

毛細現象對抗地心引力上升，我們則是對抗重重困難到自己的目標。光重疊幻為白，墨重疊交織黑。光線交疊過程，成為炫光，整體視覺是簡單的黑白加上局部炫彩，就因每個人都光彩奪目，才造就這番景象。

毛細現象



NO.09

/ 同溫層的歌

/ 實驗指導



→ 林育如
LIN,YU-JU

/ 實驗人員

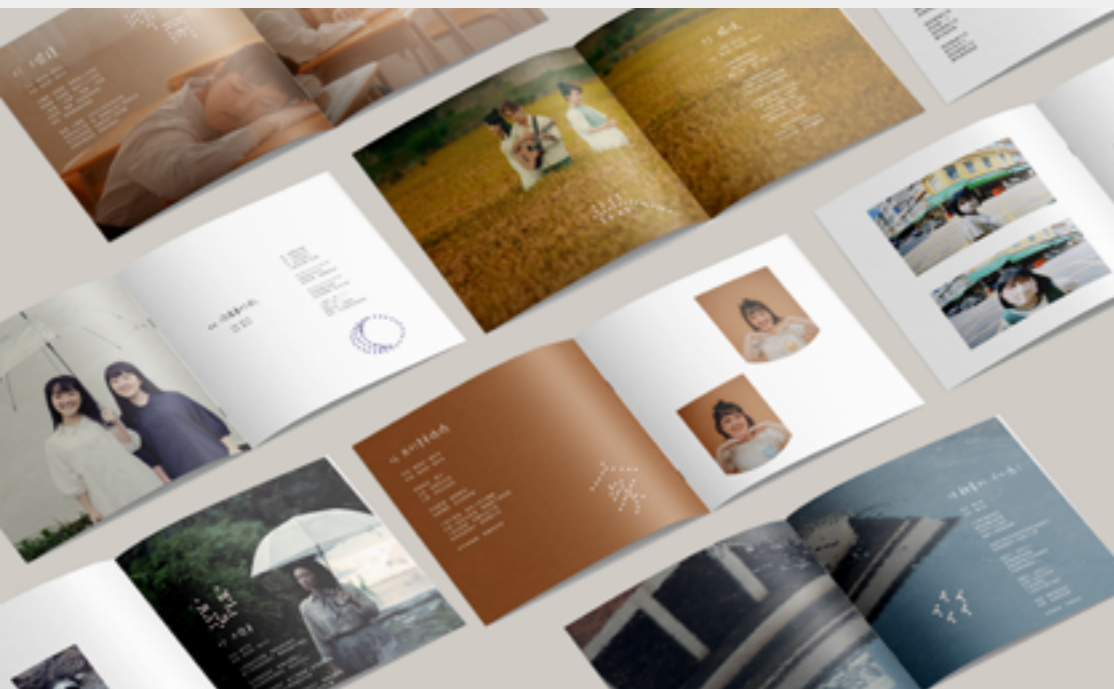


① 劉奕彤
LIU,YI-TONG

/ 實驗分工

① 劉奕彤 → 統籌、執行





用創作者兼設計者的角度，再次包裝自己的首張客語專輯「同溫層的歌」。設計主題和色系，用「藍染」做一些與「客家」和「家」的連結想像。專輯封面和光碟 CD 的線條，就像進入染布的過程，在水波中擴散的波紋。



此專輯共 8 首歌，共有 8 個歌曲表達的 Icon 歌詞本上以 8 張不同紙材、質感、顆粒、粗細，磅數卻必須尋求大約在 150g 左右，方能達成刺繡較好掌握的狀態。運用客家經常使用的專屬繡法「打籽繡」，富足情感的提煉出每首歌想表達的主要精神所在。線材上特別使用「藍染」色系，更加凸顯客家文化的象徵。

彤溫岑

NO.10

/ 憶起

/ 實驗指導

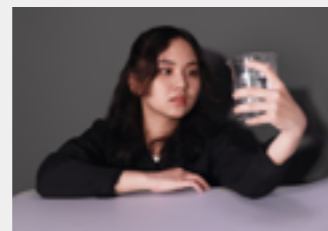


→ 連俊名
LIEN,CHUN-MING

/ 實驗人員



① 錢詠愛
HOPE CHIEN



② 簡會敏
CHIEN,HUI-MIN

/ 實驗分工

- ① 錢詠愛 → 統籌相關
- ② 簡會敏 → 視覺相關





台灣的失智症人口現況出現以倍數方式成長的趨勢，我們將目標族群訂定約 50 歲以上經由專業醫師診斷確定罹患失智症患者、想先行預防失智者或是對自身有失智症擔憂的族群。

依據輕中重等級設計故事內容與遊戲，與印度公司 Vossel 洽談，加入 AR 互動內容。讓讀者經由互動內容刺激腦部，以達到延緩失智症的效果。

此書籍不但可做為延緩作用的輔具，也可藉由內容的故事性與互動遊戲做為兒童益智遊戲教具。

憶起

NO.14

/ 臺灣街頭特派員

/ 實驗指導



→ 林育如
LIN,YU-JU

/ 實驗人員



① 吳淇綾
WU,CHI-LING



② 黃宗慶
HUANG,ZONG-QING



③ 蔣佳縈
JIANG,JIA-YING

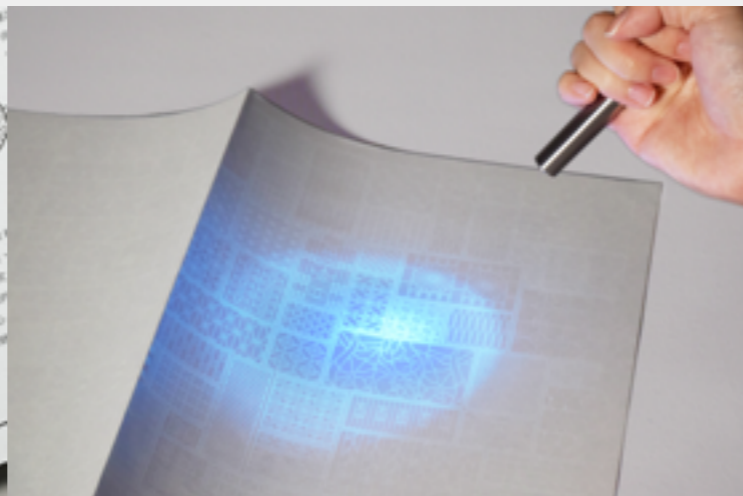


④ 王琪恩
WANG,QI-EN

/ 實驗分工

- ① 吳淇綾 → 視覺、文案
- ② 黃宗慶 → 視覺、文案
- ③ 蔣佳縈 → 視覺、裝幀
- ④ 王琪恩 → 視覺、排版





街道是了解一個國家的文化脈絡最快的辦法，隨處可見的傳單、老舊的屋瓦與窗花，其實都蘊含了不可限量的文化價值，但多數臺灣人卻很少去探究那些街頭常見景象為何存在，為了讓大眾能更認識臺灣街道，藉此加深臺灣民眾對在地文化的認同感，我們以「臺灣街頭特派員」為名，設計一套屬於臺灣街道的報紙，以報導式的趣味圖文來介紹街景背後的人文故事，並使用隱形油墨來表現探索街頭的過程，觀者透過紫外線燈所看見的隱形插圖即代表著被忽視的街頭文化。



整份書刊共有 30 篇故事，我們以新聞報導的類型為章節分篇，內含社會、經濟、民俗、藝文、娛樂等五個不同版面的街景介紹，包裝盒內也以此分類來設計造型層景，搭配仿交通號誌與馬路造型的裝幀，呈現一份完整的臺灣街頭報導，期望透過這份書籍，喚起大眾對於臺灣在地文化的關注，加入我們「臺灣街頭特派員」的行列，走上街頭，親身觀察臺灣街道的風情萬種。

臺灣街頭特派員

NO.17

/ 延年抑獸

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 謝宜潔
XIE,YI-JIE



② 李育婷
LEE,YU-TING



③ 蘇楷情
SU,KAI-CHING



④ 張博斐
CHANG,PO-FEI

/ 實驗分工

- ① 謝宜潔 → 視覺、線稿
- ② 李育婷 → 統籌、文案
- ③ 蘇楷情 → 配色、技法
- ④ 張博斐 → 編排、展示

只為延續自身性命。



抑制動物生存權益，

鱗。鱗
Pangolin scales
具有滋乳、下乳之效
The effect of unblocking the breast and lactating.



抑制動物生存權益，只為延續自身性命。

Suppression of animal survival rights, just to prolong your own life.

動物入藥為傳統民俗的用藥依據，流傳至今便成為導致物種滅絕的關鍵之一。創作期望透過系列畫面的引導與鋪陳，結合文藝復興時期達文西之著作「最後的晚餐 The Last Supper」，引領觀者於動物的角度思考，體會動物入藥之行為對於動物而言是如此殘忍且不合常理。

捲軸橫幅以黑色幽默結合擬人化的運用，讓動物吃著自己被人類入藥的部位，反諷出人類愚昧、自私與缺乏同理的行為；十一幅系列海報則透過每一隻動物製成中藥後，不同的藥效反映在動物自己身上的情境，凸顯出不合理的畫面想像，藉以諷刺人類既有更多不同的醫療管道可以解決病痛，卻仍以殺害動物性命的方式來達成目的。

綜合所述，「延年抑獸」之創作宗旨在於探討人類在追尋延年益壽的過程中，是否漠視了動物的生存權益？期許能積極改善動物們正面臨的困境與危機，營造一個人類與動物共存共榮的環境，使動物能不再為人類的貪婪與自私付出慘痛的犧牲與代價。

延年抑獸
Longevity Via Beasts

NO.19

/ 植量手衡計畫

/ 實驗指導



→ 蕭韋婷
HSIAO,WEI-TING

/ 實驗人員



① 林瑩沁
LIN,YING-QIN



② 周琦甄
CHOU,CHI-CHEN



③ 劉向柔
LIU,HSIANG-JOU

/ 實驗分工

- ① 林瑩沁 → 彙整相關
- ② 周琦甄 → 編排相關
- ③ 劉向柔 → 視覺相關





「植量手衡計畫」的主要客群為國小高年級生及親子家庭，以 3 本「教具書」為主，「隨身植物小卡」、「圖鑑大表」為輔，讓小朋友用淺顯易懂的方式學習辨識這些植物，我們也提供野外求生、植物冷知識等補充內容，希望可以藉此提高學習興趣，進一步願意多外出實際考察植物。

如今身處於科技進步的 21 世紀，我們仍然會面臨許多天災人禍所引發的糧食問題，若是遇到需要在野外生存的困境，此時具備足夠的知識、能否辨識周遭可食用植物將成為關鍵；而在學習植物途中，最困難的是「辨認」，且台灣地區似乎缺少討論相關議題的平台，一般民眾比較會接觸到的僅有植物圖鑑或是植物解說牌等比較片面的介紹。



據此，本專題主要以植物作為主題 + 科學實驗的風格 + 有趣的故事背景 = 讓小朋友用淺顯易懂又有趣的方式學習相關知識。

NO.20

/ 翼站

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 沈 吾
SHEN,WU



② 陳奕筑
CHEN,YI-JU



③ 程思潔
CHENG,SI-JIE



④ 柯彥羽
KE,YAN-YU

/ 實驗分工

- ① 沈 吾 → 視 覺 設 計
- ② 陳奕筑 → 視 覺、攝 影
- ③ 程思潔 → 企 劃、文 案
- ④ 柯彥羽 → 企 劃、視 覺





本專題小組與馬偕醫院安寧療護教育示範中心合作，對現行場域中的「醫療資訊內容呈現」進行重新規劃，並針對安寧療護流程的每個階段，用細膩且支持受眾心理的方式，加入家屬與病患互動的元素，以及對於生命價值的意義，使本專題成果除了傳遞醫療資訊內容之外，也撫慰受眾心中的不安與悲傷，使病患與家屬能夠一同珍惜剩餘的時光。

在台灣實施病人自主法後，國人對於死亡的話題越來越不忌諱，主動向他人談論臨終安排的話題比率越來越高。但在安寧療護場域中，病患與家屬感受到許多壓力等負面能量之情況下，存在著許多病患、病患家屬因不瞭解安寧療護醫療內容，對安寧療護有著負面消極的印象，導致病患失去自主決定的尊嚴及病患家屬對病患痛苦逝去的遺憾等問題。



翼站

NO.21

/ 神獸集合 排排站！

/ 實驗指導



→ 林育如
LIN,YU-JU

/ 實驗人員



① 魏趨凡
WEI,CHU-FAN



② 陳 亭
CHEN,TING



③ 陳俞辰
CHEN,YU-CHEN



④ 陳資閔
CHEN,TZU-MIN

/ 實驗分工

- ① 魏趨凡 → 攝影 相關
- ② 陳 亭 → 產品、包裝
- ③ 陳俞辰 → 視 覺 設 計
- ④ 陳資閔 → 項 目 管 理

神獸集合
排排站！
 Mythical Beasts
 TOGETHER!





本產品反映出大溪傳統木工藝、歷史建築、人文風情等豐富樣態，扣合地方特色理念，以在地百年木藝與大溪歷史建築為核心製作教具，挖掘地方 DNA 成為獨特的場域精神，展現大溪產業及文化創新新風貌，透過情感連結來引起大家對大溪歷史的共鳴。

本產品特色：

- 1 「地方傳統產業的工藝材料廢棄」
使用在地商家製造木作切割後的邊角料，創造循環經濟。

- 2 「歷史建築故事無法被關注與理解」
提升觀光客造訪古蹟時有深度的認識。

- 3 「地方議題教育推廣須被重視」
建立在地文化能使年輕世代投入理解。



神獸集合
排排站!
Mythical Beasts
TOGETHER!

NO.22

/ Treasure 寶石

/ 實驗指導



→ 朱以恬
CHU,I-TIEN

/ 實驗人員



① 陳菀珣
CHEN,WAN-HSUN



② 廖子萱
LIAO,TZU-HSUAN

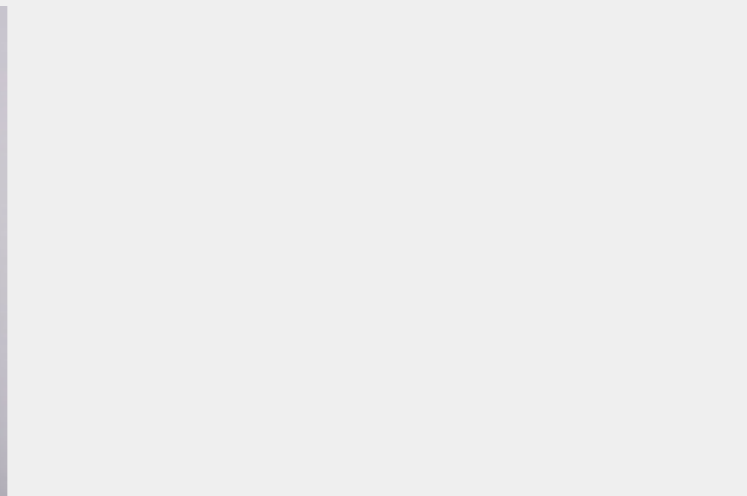


③ 廖逢君
LIAO,FENG-JUN

/ 實驗分工

- ① 陳菀珣 → 教具設計
- ② 廖子萱 → 繪本製作
- ③ 廖逢君 → 對外接洽





「過度的現代化發展將會對環境造成什麼影響？」
 「河川開發與整治所帶來的問題？」



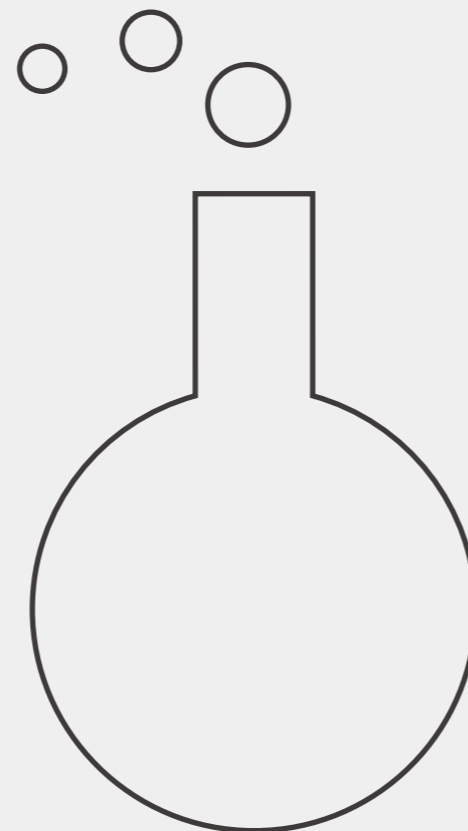
「受到破壞的環境會對生物、動物及植物造成什麼影響？」本小組將以這幾個問題去做延伸及探討，透過繪本，讓使用者能更明確了解環境永續與生態保育的概念。

繪本擺脫繁瑣的文字，透過視覺語彙使不同年齡層的讀者同理環境意識，利用親子共讀增加家庭教育的互動功能，繪本的設計期望使孩童在閱讀時透過手作方式體驗和創造都市的可能面貌，透過玩樂的方式探索大自然與工業發展的平衡點和可行性，增進孩童的注意力與學習能力，讓孩童從小愛上閱讀，並培養環境永續、鳥類及生態保育的知識，學習與大自然和平共處，珍惜我們的家園。

因現代化的過度發展導致原生態遭受破壞，都市的河川整治雖然美化了環境、防止河水氾濫，卻造成鳥類棲息地遭受破壞。分布範圍廣泛、主要生活在溪澗河川的翠鳥是判斷河川的重要生態指標，本組以翠鳥串聯「環境永續」、「現代化發展」、「人為破壞」、「環境重塑」等議題，透過繪本主角的視野和提問，引發讀者思索現代生活對環境和物種帶來的衝擊。

TREASURE 寶石

產→品 與 包裝設計組



/ 01	漂不 pill 亮	45-48		
/ 02	緣生種	49-52	/ 13	FIND ME 65-68
/ 04	植浴	53-56	/ 16	WOMEN PASS 69-72
/ 06	日燭夜夢	57-60	/ 23	HELLO，布萊特！ 73-76
/ 07	戀愛啾啾 Love Bomb	61-64	/ 26	Natree Thanakha 77-80

National of Department Design	Taipei Business of and	University Commercial Management	
--	---------------------------------	--	--

NO.01

/ 漂不 Pill 亮

/ 實驗指導



→ 朱以恬
CHU,I-TIEN

/ 實驗人員



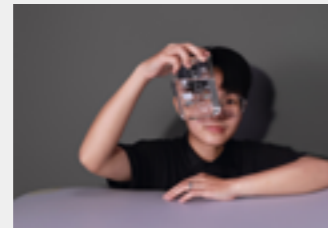
① 黃于芮
HUANG,YU-JUI



② 邱政揚
CHIU,CHENG-YANG



③ 彭書亞
PENG,SHU-YA



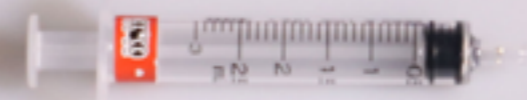
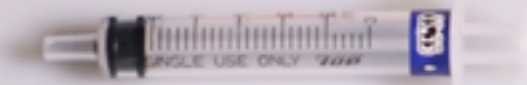
④ 游采柔
YOU, TSAI-ROU



⑤ 吳珮婷
WU, PEI-TING

/ 實驗分工

- ① 黃于芮 → 企劃、產品
- ② 邱政揚 → 印刷、包裝
- ③ 彭書亞 → 視覺、周邊
- ④ 游采柔 → 統籌、展示
- ⑤ 吳珮婷 → 形象、編輯





近年來「容貌焦慮」一詞在社群媒體上流行，用於形容對自身外貌極度不滿意、沒自信，且對外表上細微瑕疵感到十分在意的人，但「美」並無標準化形式，為了符合大眾審美觀而展現的樣子真的是美嗎？

因此我們希望透過產品設計結合理念喚起大家對於這個議題的關注。主要分為兩款代表著不同面向，前者包含卸妝油、卸妝棉與鏡子，表示卸掉彩妝做回真實的自己，不只化妝時美美的，卸下妝容後也乾淨又自信；後者包含香水與擴香石表示塑造理想中完美的自己，用喜愛的香味療癒不同時刻的自己。



不論是選擇的是哪個面向，最重要的是愛自己並理解自我。「你的獨一無二便是最好看的模樣。」

漂不Pill亮 

NO.02

/ 緣生種

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 鄭惠芯
CHENG,HUI-HSIN



② 許育菱
HSU,YU-LING



③ 廖婕妤
LIAO,CHIEH-YU



④ 劉映言
LIOU,YING-YAN



⑤ 游翔政
YU,SHIANG-CHENG

/ 實驗分工

- ① 鄭惠芯 → 統籌、攝影
- ② 許育菱 → 包裝、網站
- ③ 廖婕妤 → 印刷、展示
- ④ 劉映言 → 文案、編輯
- ⑤ 游翔政 → 視覺、形象





「緣」，解釋了生命的過程與連結，其中十二因緣描述著細節，蘊含美好與煩惱，我們以貪、瞋、癡為本，願能透過多肉植物的生長和互動的故事體驗，帮助大家淨化心靈並得到解脫。



我們以「緣」為主題，探討生命的循環過程，並以此循環帶入植物的生命週期，透過植物的成長以及人與植物之間依存的情感來解釋「緣」與生活的關係，創造前所未有的互動概念，進而強化人與植物之間的連結。



NO.04

/ 植浴

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 劉盈秀
LIU,YING-XIU



② 鄭湘琳
CHENG,HSIANG-LIN



③ 張家均
CHANG,CHIA-CHUN



④ 藍資閔
LAN,TZU-MIN



⑤ 王靜希
WANG,CHING-HSI

/ 實驗分工

- ① 劉盈秀 → 視覺、統籌
- ② 鄭湘琳 → 材料、製程
- ③ 張家均 → 製作、攝影
- ④ 藍資閔 → 財務、視覺
- ⑤ 王靜希 → 文書相關





「在天然清新的中草藥包圍之下，
創造只屬於你的療癒時光」

現代人生活節奏緊湊，時常需要承受巨大的壓力，因此許多人喜歡藉由泡湯、泡澡舒壓，市售沐浴球、入浴劑香氣顏色多變，各式各樣的都找得到，但是同時似乎也多了不少化學成分。

事實上除了天然的溫泉浴，天然草藥浴從古至今已有千百年的歷史，但是泡草藥浴常常像是泡茶一樣，須以高溫沖煮才能更完全釋放出乾燥植物中蘊含的氣味與顏色，費時又費力。我們希望藉由將草藥浴結合入浴球，讓大家可以更簡單方便的方式，享受天然芳香的草藥浴。



NO.06

/ 日燭夜夢

/ 實驗指導



→ 朱以恬
CHU,I-TIEN

/ 實驗人員



① 張郁翎
CHANG,YU-LING



② 盧彥融
LU,YEN-RUNG



③ 吳宣萱
WU,SYUAN-SYUAN



④ 黃新平
HUANG,HSIN-PING

/ 實驗分工

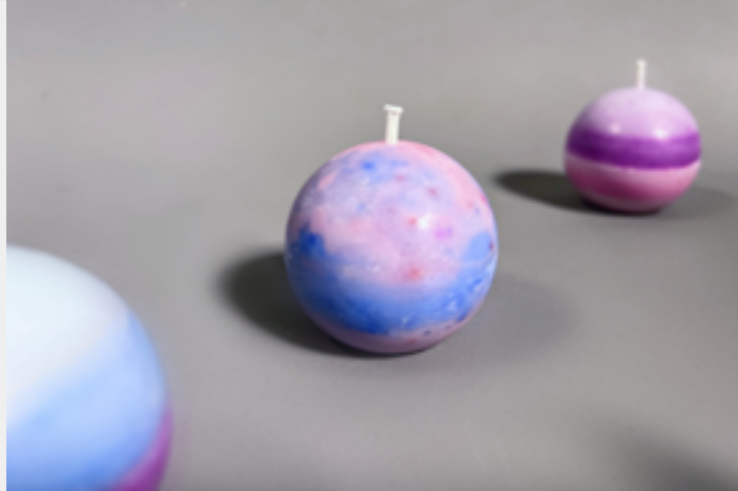
- ①張郁翎 → 企劃、文案
- ②盧彥融 → 周邊、視覺
- ③吳宣萱 → 統籌、網站
- ④黃新平 → 包裝、產品





日燭夜夢是以蠟燭為載體的體驗設計，透過視覺、嗅覺刺激使用者的潛意識，以達到幻覺上的享受。

佛洛伊德所提出「日有所思，夜有所夢」，夢境表現出內心情感和思想是如何塑造出生活中所扮演的角色。透過體驗內心的三種慾望「名利、情感、認同」，並以AI算圖的方式呈現夢境的虛實感，讓使用者暢遊在三個不同的夢境中。



近一步地期望使用者能在使用產品的同時釋放情緒和整理思緒，檢視生活狀態，過上更充實的日子。
日燭夜夢造一個夢，歡迎你來體驗。



日燭夜夢

NO.07

/ 戀愛啾啾 Love Bomb

/ 實驗指導

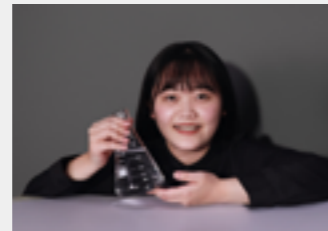


→ 朱以恬
CHU,I-TIEN

/ 實驗人員



① 喻韋迦
YU,WEI-CHIA



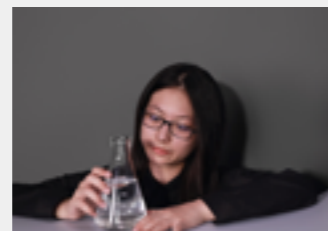
② 胡筱楨
HU,XIAO-ZHEN



③ 劉霈琄
LIU,PEI-CHUN



④ 葉紫馨
YEH,TZU-HSIN



⑤ 黃品嘉
HUANG,PIN-JIA



⑥ 吳雨靜
WU,YU-CHING

/ 實驗分工

- ① 喻韋迦 → 統籌、商品
- ② 胡筱楨 → 視覺、展示
- ③ 劉霈琄 → 視覺、展示
- ④ 葉紫馨 → 視覺、展示
- ⑤ 黃品嘉 → 包裝相關
- ⑥ 吳雨靜 → 包裝相關





戀愛啾啾 Love Bomb 以戀愛中會經歷的感受，衍生為氣味想像與泡澡球做結合。

泡澡球外型及顏色以馬卡龍的元素做呈現，馬卡龍的寓意中有著代表特別的人的意思，透過外型及包裝，像使用者傳遞這個訊息。除此之外，藉由此設計希望使用者以吃甜點的氛圍進行泡澡動作，藉此傳遞泡澡舒適的甜蜜點、提升泡澡的儀式感，搭配每盒隨機附贈帶有戀愛魔法精靈的運勢小卡，讓每顆泡澡球猶如被小精靈撒上戀愛魔法，守護愛情，藉此感受到泡澡球賦予的愛情魔力，也能增添愛情不足的地方。



NO.13

/ FIND ME

/ 實驗指導



→ 連俊名
LIEN,CHUN-MING

/ 實驗人員



① 郭綺芳
GUO,CI-FANG



② 李淇安
LI,CHI-AN



③ 陳薇元
CHEN,WEI-YUAN



④ 李熙妍
LEE,SI-YAN

/ 實驗分工

- ① 郭綺芳 → 包裝、展示
- ② 李淇安 → 統籌、企劃
- ③ 陳薇元 → 視覺、影像
- ④ 李熙妍 → 品牌、文宣



Bloomy Wonderland



Citrusy Charm



Evergreen Cocktail



Coniferous Woods



Oriental Revelation



「東方調」快樂鼠尾草
「心靈恆定」生薑



Oriental Revelation

「花香調」佛手柑
「仕女」乳香



Bloomy Wonderland

「木質調」側柏
「杜松漿果」



Coniferous Woods

「果香調」野橘
「檸檬」廣藿香



Citrusy Charm

「清新調」葡萄柚
「茶樹」尤加利
「絲柏」古巴



Evergreen Cocktail

「FIND ME」是我們的品牌名稱。

FIND ME 希望透過產品，可以讓顧客發掘更多潛在心中的自我，同時也希望透過精油的點綴，甦醒隱藏在顧客心中的深層意識。透過我們的品牌，除了讓顧客更加瞭解自身特質的呈現，更能撫平顧客日常身心靈的缺失。

FIND ME 堅持以最單純成分製成產品，使回歸自然純樸的樣貌，我們想給顧客的不止是產品，更是美好的身心體驗，高貴卻不貴，看似簡單卻又不失小細節，希望透過我們的品牌可以讓顧客找到自信，透過 FIND ME，找尋更多的自我。

FIND ME
FIND MORE OF MYSELF

NO.16

/ WOMEN PASS- 女性職傷診療站

/ 實驗指導



→ 林育如
LIN,YU-JU

/ 實驗人員



① 李思瑩
LI,SI-YING



② 陳欣妤
CHEN,XIN-YU



③ 林思湄
LIN,SZU-MEI

/ 實驗分工

- ① 李思瑩 → 設計、實體
- ② 陳欣妤 → 實體、文書
- ③ 林思湄 → 輸出、實體



女性職傷診療站





「Women pass」新成立藥品 / 保健品牌，主打的是現代常出現的職業傷害為創意構想，隨著教育程度的提高，當現代女性們兼顧著職涯發展與家庭經營的同時，卻因社會風氣默默隱忍著職業傷害對她們帶來的不適、疼痛。



我們用貼近設計信念來傳達對她們的守護與呵護，並透過不同角色圖像、文案構思來關懷堅強的職場女力。最終以專櫃方式呈現，期望跳脫原先傳統式包裝單純宣傳功效的概念，而是藉由包裝設計讓商品傳達給社會大眾的更多的溫暖情感及訊息。



NO.23

/ HELLO，布萊特！

/ 實驗指導



→ 朱以恬
CHU,I-TIEN

/ 實驗人員



① 林芷瑜
LIN,CHIH-YU

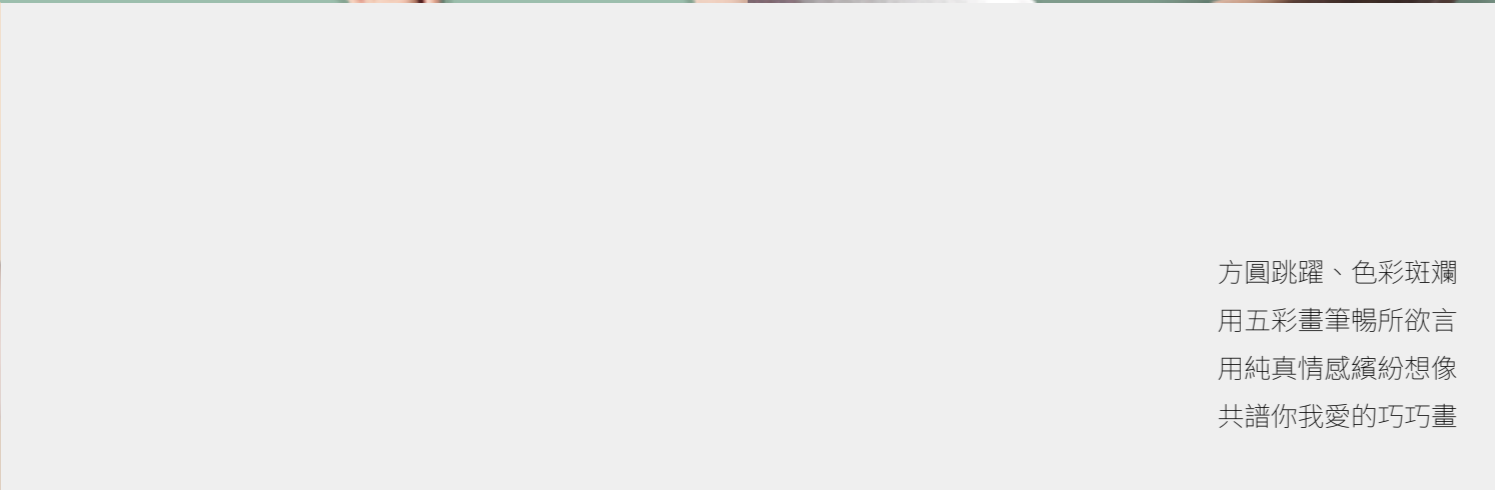
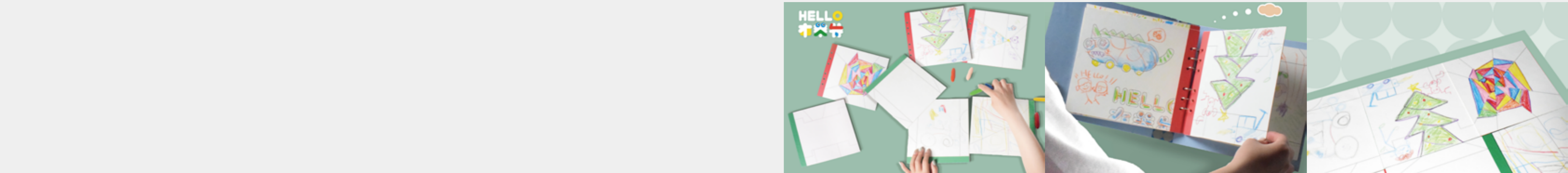


② 許愷紋
HSU,KAI-WEN

/ 實驗分工

- ① 林芷瑜 → 視覺、展示
- ② 許愷紋 → 包裝、企劃





方圓跳躍、色彩斑斕
用五彩畫筆暢所欲言
用純真情感續紛想像
共譜你我愛的巧巧畫

當今社會的快速發展替學齡前孩童帶來了更多新的挑戰和困難，HELLO，布萊特！透過藝術和想像力提供一套讓孩子們盡情揮灑和表達的溝通媒介，協助父母和教育者在童趣的筆觸和言語中探訪孩子的內心世界，共同點亮每個閃耀的成長印記。



NO.26

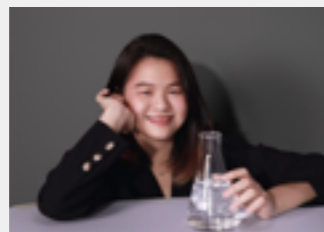
/ Na' tree Thanakha

/ 實驗指導



→ 連俊名
LIEN,CHUN-MING

/ 實驗人員



① 劉靜如
LOW,JING-RU



② 黃培珍
THINT,THINT-WIN

/ 實驗分工

- ① 劉靜如 → 視覺、設計
- ② 黃培珍 → 統籌、財務





檀娜卡 (Thanakha) 由黃香楝樹製作而成，其功用有：防
曬、美白、淡斑等功效。

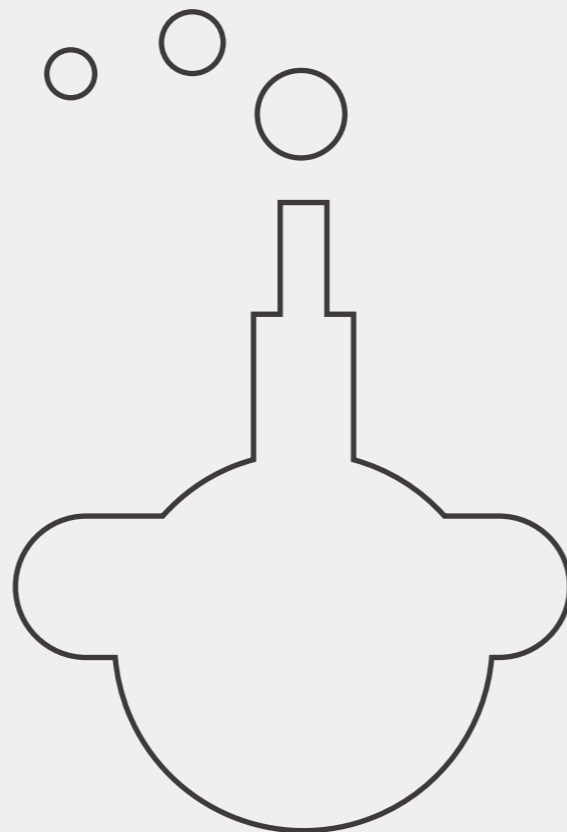
檀娜卡已具有超過 2000 年的歷史，從 11 世紀為緬甸皇室
開始普遍使用至今，是緬甸人民必用的傳統天然護膚品，
其製作方法非常簡單，將黃香楝樹幹置於圓形石磨上加入
清水磨製出漿即可使用。塗抹在皮膚上會呈現黃色的狀
態，許多人出門時會塗抹檀娜卡在肌膚上，形成了特別的
習俗。

但檀娜卡在海外市場的宣傳與銷售管道並不多元，且沒有
確切的專用品牌，其包裝設計較傳統化不方便使用，導致
檀娜卡並未在海外市場被挖掘。



我們將以模擬的方式為其創立品牌，名稱為：Na' tree
Thanakha，並設計適合現代海外的品牌及包裝設計，可
能使用一些宣傳手法，諸如：影片，海報等，並在各個社
交平台經營品牌帳號以增加品牌的曝光與宣傳。我們將會
推出三種產品：防曬、面膜與精華為本次專題的主要作品。

數位→ 互動設計組→→



- / 03 Tripot 83-86
- / 05 NexTORO 87-90
- / 08 上帝說 91-94
- / 12 寵則計畫 95-98
- / 15 LENSACE DID 99-102
- / 25 T-Kiu Family 103-106

<p>National of Department Design</p> <p>Taipei Business of and</p> <p>University Commercial Management</p>	
--	--

NO.03

/ Tripot

/ 實驗指導



→ 葉栢競
YEH, PO-CHAN

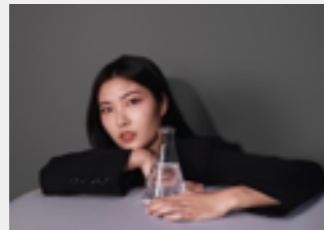
/ 實驗人員



① 施君蓉
SHIH, CHUN-JUNG



② 白芸瑄
PAI, YUN-HSUAN



③ 張譽馨
CHANG, YU-HSIN



④ 洪瑄媛
HUNG, HSUAN-YUN

/ 實驗分工

- ① 施君蓉 → 視覺、展示
- ② 白芸瑄 → 企劃、宣傳
- ③ 張譽馨 → 介面相關
- ④ 洪瑄媛 → 宣傳相關





Tripot 以旅遊 APP 為主軸，以親子旅遊作為主要族群，提供更方便的旅遊行程規畫及電子紀念章蒐集的特色功能，在蒐集紀念章的同時解任務獲得成就感，並且也能增加對景點的認識，增添家庭旅遊便利性及日後回憶。

NO.05

/ NexTORO 投資理財社群 UIUX 設計

/ 實驗指導



→ 温明輝
WEN, MING-HUI

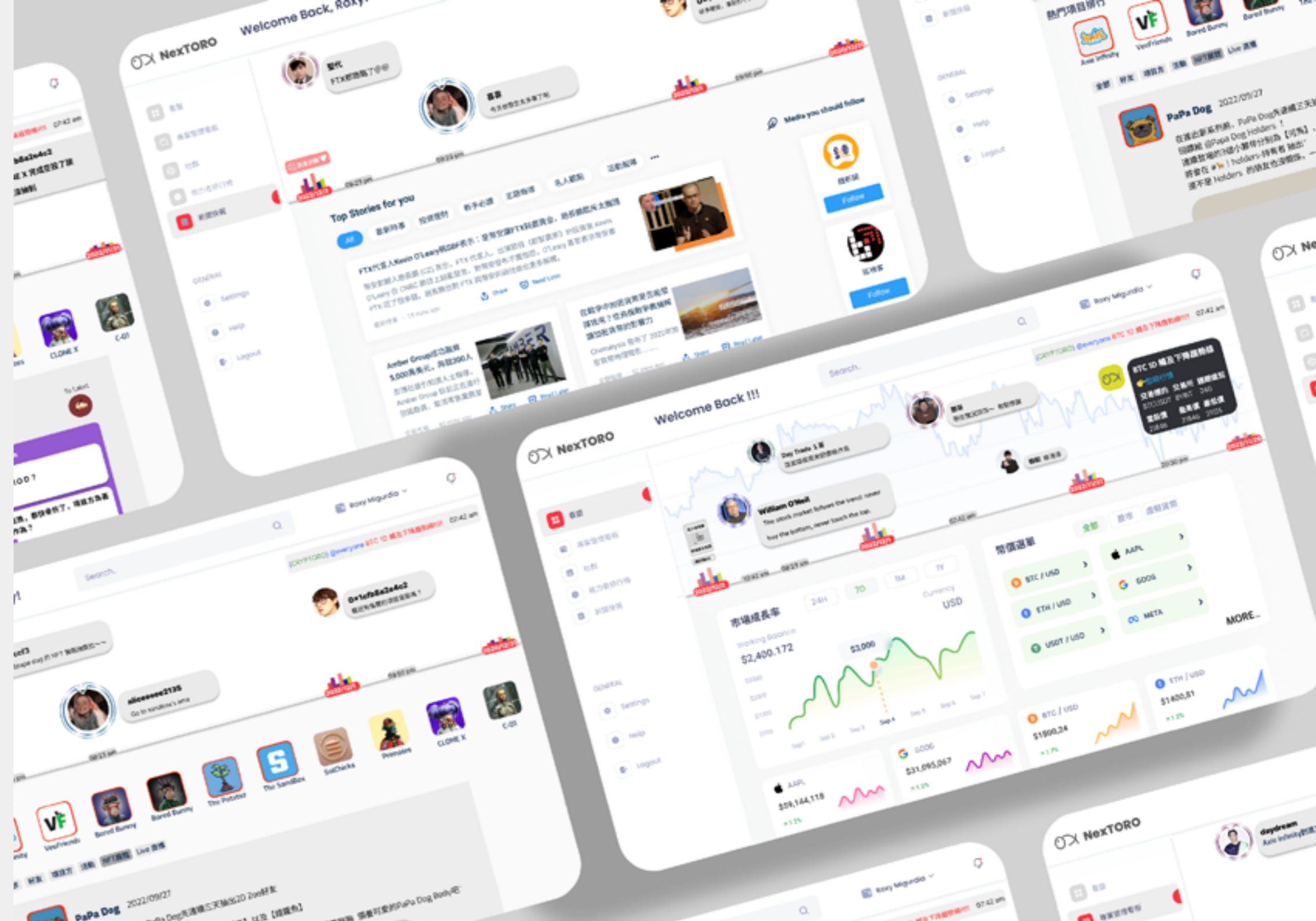
/ 實驗人員



① 蕭心惠
HSIAO, HSIN-HUI

/ 實驗分工

① 蕭心惠 → 統籌相關





我們為 Web3 世界設計了一款全新的通訊軟體，解決了現有 Web3 通訊軟體的痛點。我們的軟體提供了可信任且開放的平台，讓所有 Web3 用戶可以互相交流。

我們的目標是創造更具向心力的 Web3 社區，提高用戶黏著度及可被信任。社群特色包括 Together 與有趣的人相遇、Open 投資情報、Reliable 豐富且可信的內容，以及 Omni 隨時隨地的參與。我們相信這些特色將為用戶提供更豐富和有趣的使用體驗，同時也可以促進 Web3 生態系統的發展。



NO.08

/ 上帝說

/ 實驗指導



→ 林育如
LIN,YU-JU

/ 實驗人員



① 吳安琪
WU,AN-CHI

/ 實驗分工

① 吳安琪 → 統籌、設計





上帝說團隊以禱告為出發點，將啟示性事奉搬進手機，我們期待透過網路的無遠弗屆，讓啟示性事奉不再受到地點、時間甚至是疫情的限制，讓每個需要信仰、需要幫助、需要服事的人們可以輕鬆透過手機 App 獲得幫助。

使用者可透過「申請」、「認領」這兩種方式獲得祝福，申請成功後，將由系統直接發送至個人帳戶。過去的服務多在教會內的特別聚會中實體進行，若信徒希望可以接受這樣的服事，則會在聚會前或後來報名，讓啟示團隊為這個人禱告，並將領受的內容傳遞給對方。



上帝說：

NO.12

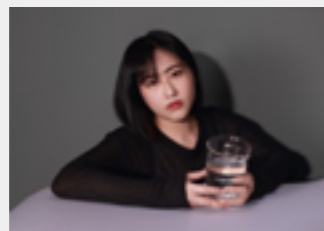
/ 寵則計畫

/ 實驗指導



→ 蔡誠一
 TSAI, CHENG-I

/ 實驗人員



① 周品婷
 CHOU, PING-TING



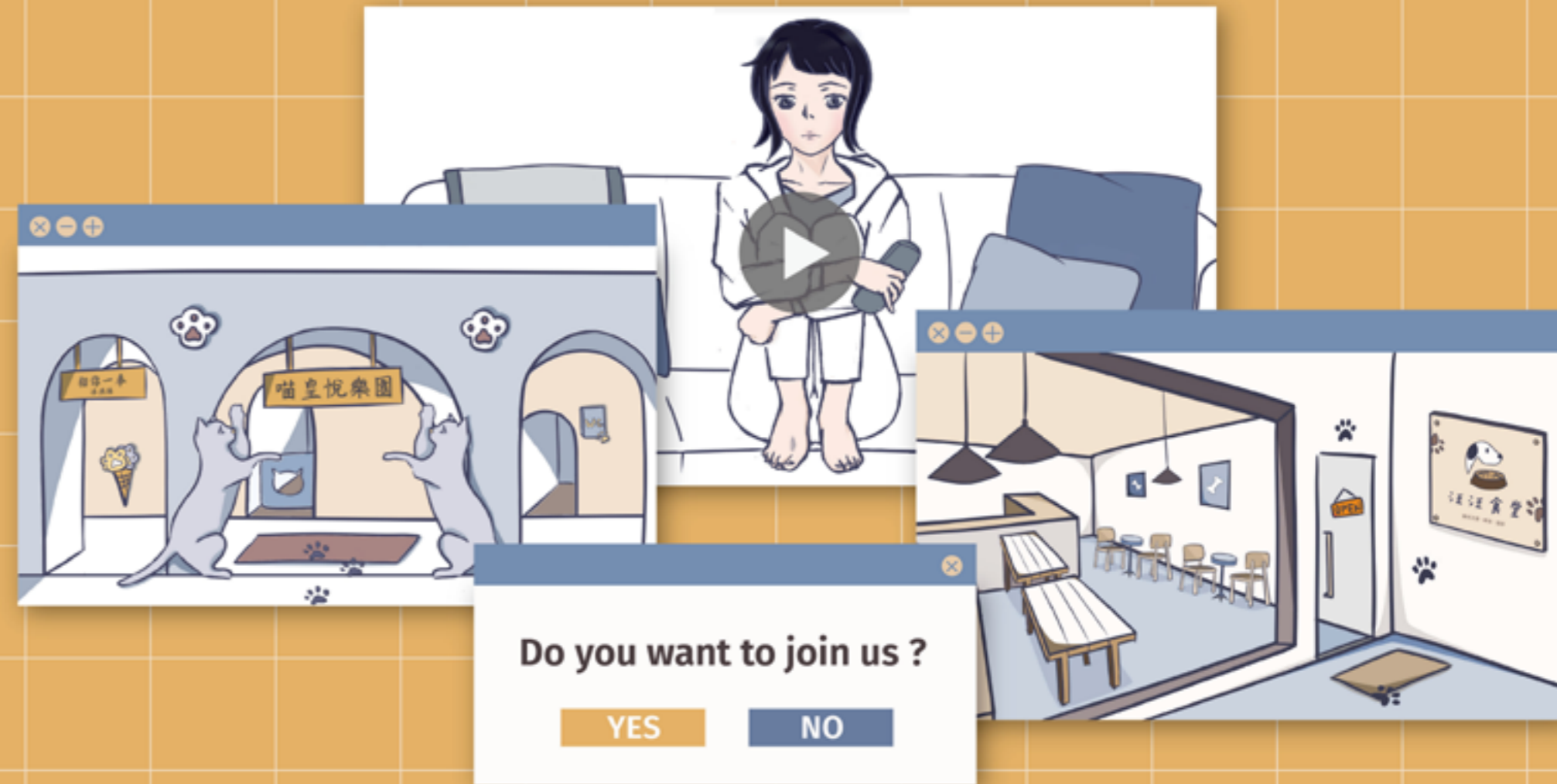
② 楊子葳
 YANG, TZU-WEI

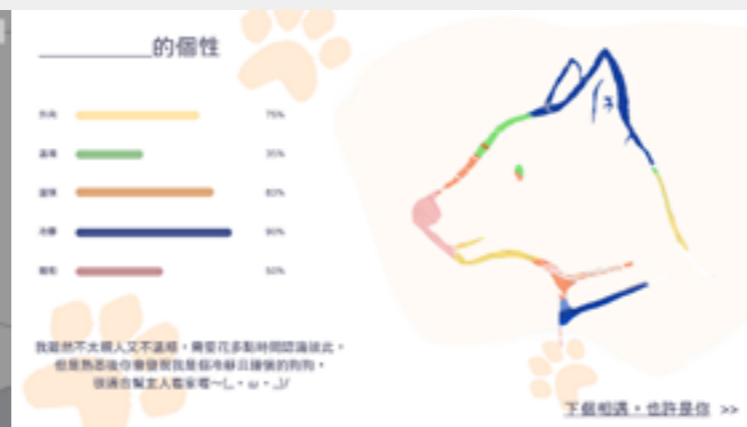


③ 吳佩芝
 WU, PEI-ZHI

/ 實驗分工

- ① 周品婷 → 統籌、遊戲
- ② 楊子葳 → 網站、題目
- ③ 吳佩芝 → 動畫、題目





在現今社會裡有許多人選擇飼養寵物來陪伴自己，透過觀察動物中途之家的領養狀況，發現有許多領養人因領養的動物與心中預期有所落差，不斷發生退回或再次棄養的情況。因此在領養程序中應增加了解貓狗的內在性格是否合適的環節，使領養程序更加完善。

故本組主要目的為讓更多人了解動物擁有不同的性格，期望從小範圍開始逐漸擴大，讓領養者以考慮動物本身之內在性格為優先，而不是動物的外貌和年齡等外在條件，使其能找到更加合適的動物；而家中原有飼養寵物之大眾也可透過此測驗更加了解自家寵物的性格。

我們在網頁中提供幾項養寵知識，使大眾可於飼養前認識到動物在不同的狀況下會有的反應及處理方式。再根據國外論文和已發展出的貓和狗的性格測驗分為五大關卡，共 15 題。在五關測驗結束以後，將導出最後的測驗結果，依照性格給予不同配色，按每關得分比例產出與性格分數相對應的結果圖，最終測驗結果將產出專屬的紀念品及結果卡片，讓使用者得以保存這份美好。

NO.15

/ LENSPLACE DID

/ 實驗指導



→ 溫明輝
WEN, MING-HUI

/ 實驗人員



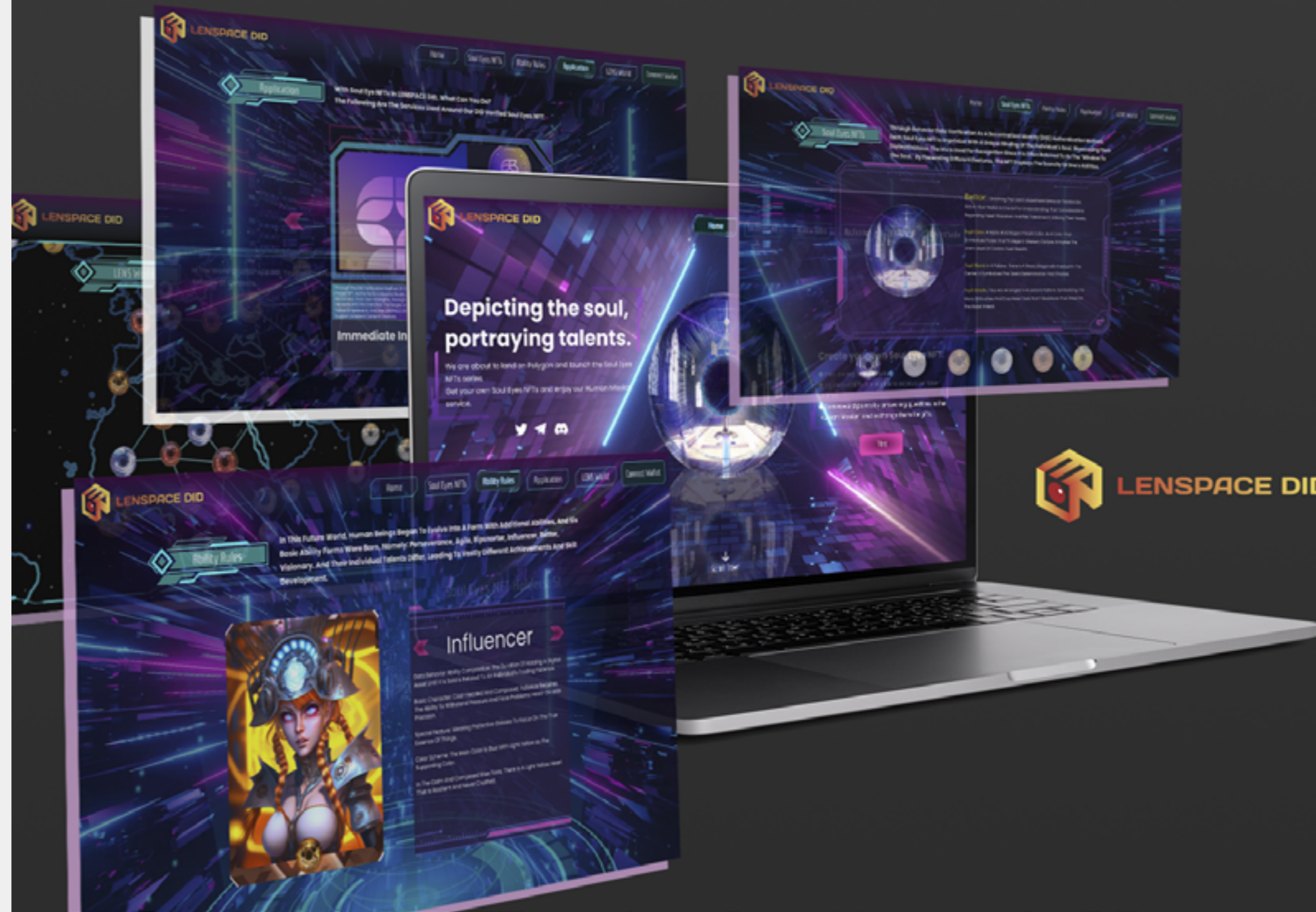
① 黃清毓
HUANG, CING-YU

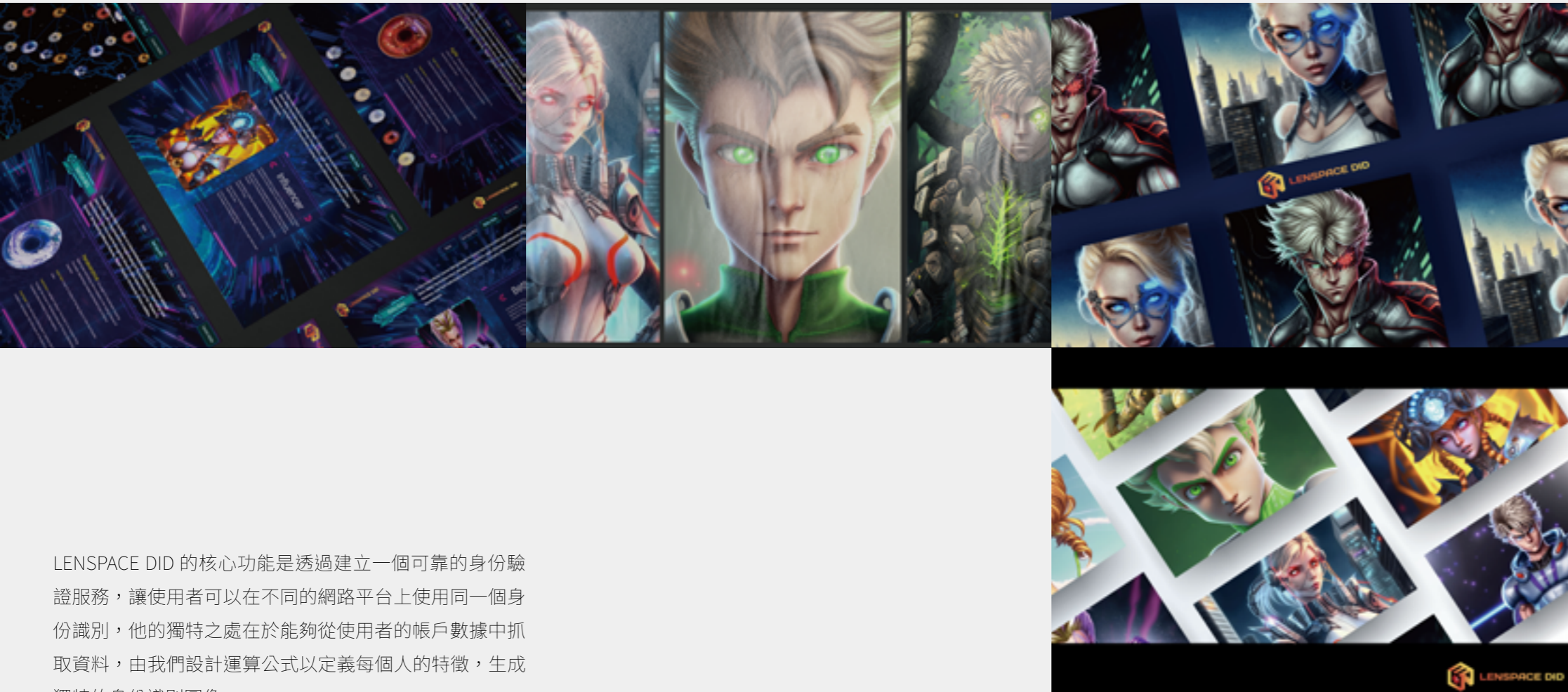


② 林憶菁
LIN, I-CHING

/ 實驗分工

- ①黃清毓 → 企劃相關
- ②林憶菁 → 視覺相關





LENSPACE DID 的核心功能是透過建立一個可靠的身份驗證服務，讓使用者可以在不同的網路平台上使用同一個身份識別，他的獨特之處在於能夠從使用者的帳戶數據中抓取資料，由我們設計運算公式以定義每個人的特徵，生成獨特的身份識別圖像。

這樣的識別圖像不僅可以作為身份證明，更重要的是可以建立信任與共識，讓人們可以互相信任並友善交流。



在現今的網路社會中，身份驗證的重要性越來越受到重視。我們的產品能夠為使用者提供一個可靠的身份識別服務，不僅可以增加使用者的安全性，也可以讓使用者更加方便地使用不同的網路平台。此外，這樣的身份識別系統還可以幫助建立一個更加友善、和諧的網路社群，讓人們可以互相信任並建立共識。

NO.25

/ T-Kiu Family

/ 實驗指導



→ 蔡誠一
 TSAI, CHENG-I

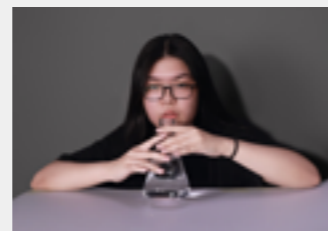
/ 實驗人員



① 黃謙茹
HUANG, YEN-RU



② 吳偵詳
WU, ZHEN-XIANG



③ 陶春紅
DAO, XUAN-HONG

/ 實驗分工

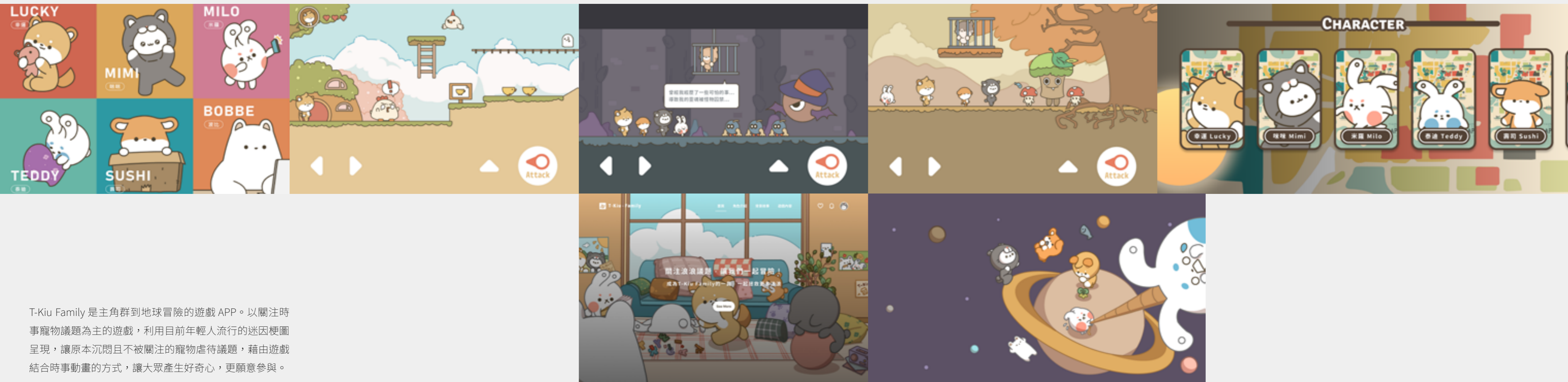
- ① 黃謙茹 → 視覺、動畫
- ② 吳偵詳 → 企劃、介面
- ③ 陶春紅 → 動畫相關



T-Kiu Family



ADVENTURE TEAM



T-Kiu Family 是主角群到地球冒險的遊戲 APP。以關注時事寵物議題為主的遊戲，利用目前年輕人流行的迷因梗圖呈現，讓原本沉悶且不被關注的寵物虐待議題，藉由遊戲結合時事動畫的方式，讓大眾產生好奇心，更願意參與。

→ → 工藝
設計 → 組



/ 11 繡繡看 109-112

/ 18 織式 113-116

National of Department Design	Taipei Business of and	University Commercial Management	
--	---------------------------------	--	--

NO.11

/ 繡繡看

/ 實驗指導



→ 伍小玲
WU,HSIAO-LING

/ 實驗人員



① 林師卿
LIN, SHIH-CHING



② 顏瑜瑩
YEN, YU-YING



③ 詹佩慈
JAN, PEI-TSZ

/ 實驗分工

- ① 林師卿 → 統籌、文案
- ② 顏瑜瑩 → 視覺、攝影
- ③ 詹佩慈 → 執行、刊物





繡繡看致力於透過「幸運符」的形式，來展現精美的刺繡品。刺繡文化的逐漸式微，可能讓「繡」的應用在未來流失，我們希望能傳頌此一文化，讓更多人感受到刺繡的趣味，關注電繡產業、手繡情懷。



透過精巧可愛的「繡針幸符」，加入獨特的互動設計，以及完整的教學體驗包，喚起大家的注意與興趣，達到讓大眾認識、關心、傳頌文化的結果。

NO.18

/ 織式

/ 實驗指導



→ 蕭韋婷
HSIAO,WEI-TING

/ 實驗人員



① 黃祺謙
HUANG,QI-QIAN



② 羅家蕊
LUO,JIA-RUI



③ 馬郁安
MA,YU-AN

/ 實驗分工

- ①黃祺謙 → 產品、設計
- ②羅家蕊 → 產品、剪輯
- ③馬郁安 → 企劃內文

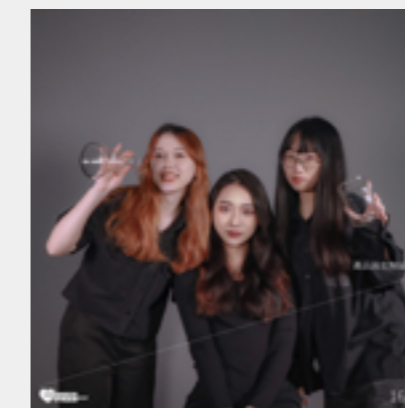
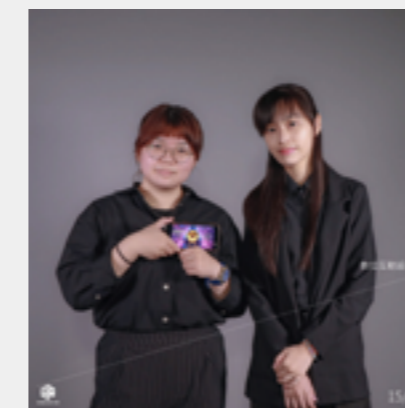
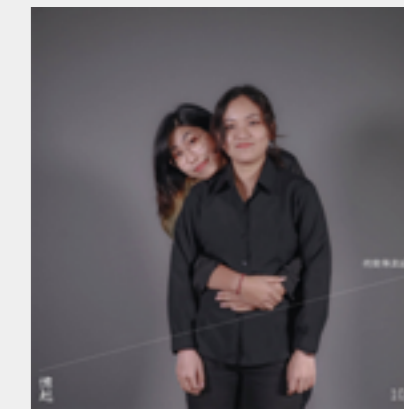
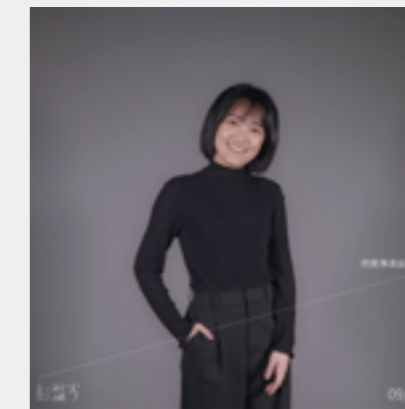




織式為傳達泰雅族之「編織文化及色彩」，將產品區分為「現代」及「傳統」理念之方式。

現代包主要以色彩的變化及大量菱形圖案作為基底及樣式的變化，讓一般大眾能夠喜歡此類包包，而傳統包則以泰雅族編織的正確紋路、方式、色彩、圖騰去改變，能貼近於現代大眾生活，也能完整傳達泰雅族編織理念。





實 驗組別→總表

實 → 驗 資 訊 總 表



(01) 漂不 Pill 亮



(02) 緣生種



(03) Tripot



(04) 植浴



(05) NexTORO



(15) LENSPLACE DID



(16) WOMEN PASS
女性職傷診療站



(06) 日燭夜夢



(07) 戀愛啖啖
Love Bomb



(08) 上帝說



(09) 同溫層的歌



(10) 憶起



(17) 延年抑獸



(18) 織式



(19) 植量手銜計畫



(20) 翼站



(21) 神獸集合 排排站！



(11) 繡繡看



(12) 寵則計畫



(13) FIND ME



(14) 臺灣街頭特派員



(22) Treasure 寶石



(23) HELLO, 布萊特！



(24) 毛細現象



(25) T-Kiu Family



(26) Na_tree Thanakha

→ 感謝
→ 觀看

→ → → → → → → → → → → → → → →
國立臺北商業大學_商業設計管理系 → 112 級畢業專刊

/ 總指導老師 → 伍小玲老師

/ 畢籌會總召 → 謝宜潔

/ 畢籌會副召 → 吳淇綾 / 鄭惠芯

/ 形象製作 → 江佳宜 / 吳姿萱 / 鄧淨之 / 邱子軒

